

ORIGINAL

Accounting management and its impact on the liquidity of a automotive conglomerate, Lima

Gestión contable y su incidencia en la liquidez empresarial de un emporio automotriz, Lima

Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz^{a*}  , Clelia Lisbeth Unchupaico Campos^a  , Iván Apaza Romero^a  

^aUniversidad Peruana Unión, Lima, Perú

*Corresponding Author: Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz 

How to cite: Rodenas Carhuaz, E. T. ., Unchupaico Campos, C. L. ., & Apaza Romero, I. . (2023). Accounting management and its impact on the liquidity of a automotive conglomerate, Lima. Edu - Tech Enterprise, 1, 4. <https://doi.org/10.71459/edutech20234>

Submitted: 29-05-2023

Revised: 18-09-2023

Accepted: 27-12-2023

Published: 28-12-2023

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the incidence of accounting management on the corporate liquidity of an automotive emporium, Lima, 2023. To do this, it was approached from a quantitative perspective, applied in nature, and with a correlational scope, with a sample consisting of 40 individuals distributed among managerial staff and workers from 4 companies in the automotive sector within the Lima metropolitan area. A documentary analysis of the different records was carried out using a guide, and a survey was applied to the workers, with a questionnaire, to understand their perception of how accounting control is implemented in their companies. An instrument was used whose responses were expressed through a Likert scale. The results indicated that there is a significant and positive incidence of accounting management on the liquidity of these companies. The fit indicators of the estimated structural model support the validity of the analysis, suggesting that the variables considered in the study are well related and adequately explain the relationship between accounting management and liquidity. In conclusion, the importance of implementing solid and efficient accounting practices in these companies is highlighted, emphasizing the need for accurate recordkeeping of operations, proper classification, the formulation of appropriate accounting plans, and effective account control.

Keywords: accounting management; corporate liquidity; accounting records; efficiency.

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de la gestión contable en la liquidez empresarial de un emporio automotor, Lima, 2023. Para ello se abordó desde enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y de alcance correlacional, una muestra constituida por 40 personas distribuidas entre personal directivo y trabajadores de 4 empresas del sector automotriz dentro de Lima metropolitana. Se realizó un análisis documental de los diferentes registros mediante una guía, además se aplicó una encuesta a los trabajadores, con un cuestionario, para conocer su percepción sobre cómo se ejecuta el control contable en sus empresas. Se aplicó un instrumento cuyas respuestas se expresaban mediante una escala Likert. Los resultados indicaron que existe una incidencia significativa y positiva de la gestión contable en la liquidez de estas empresas. Los indicadores de ajuste del modelo estructural estimado respaldan la validez del análisis, lo que sugiere que las variables consideradas en el estudio están bien relacionadas y explican de manera adecuada la relación entre la gestión contable y la liquidez. En conclusión, se resalta la importancia de implementar prácticas contables sólidas y eficientes en estas empresas, enfatizando la necesidad de un registro preciso de las operaciones, una clasificación adecuada, la formulación de planes contables apropiados y un control efectivo de las cuentas.

Palabras clave: gestión contable; liquidez empresarial; registros contables; eficiencia.

INTRODUCCIÓN

La gestión contable es crucial para el éxito de una empresa porque permite evaluar constantemente la salud financiera y ayuda a garantizar los beneficios. Por ello, es esencial contar con una estrategia contable sólida, ya que permite controlar la situación financiera de la empresa y generar informes y proyecciones útiles. Se ha visto a escala mundial que la gestión contable descuida la atención a los recursos financieros de la administración, por lo que pone en peligro los presupuestos al tiempo que no proporciona los rendimientos requeridos (Quizhpi et al. 2019). Dado que la mayoría de las empresas basan sus planes y objetivos en esta información, es esencial que sea precisa y fiable, a pesar de que está sujeta a cambios constantes a medida que el mundo empresarial se adapta a ella. En España, existe un amplio consenso en que una tesorería saneada es crucial para las empresas, ya que de ella depende que puedan o no hacer frente a sus obligaciones a tiempo y, por tanto, evitar tener que pagar penalizaciones por ello.

Asimismo, las transacciones financieras pueden gestionarse con la ayuda de servicios contables competentes, que proporcionan a la dirección la información que necesita para tomar decisiones que redunden en beneficio de la empresa (Huachillo et al., 2020). Como resultado, las pequeñas empresas de América Latina se enfrentan a una serie de retos en su intento de encontrar una manera de gestionar eficazmente sus limitados recursos. Muchos países sudamericanos están experimentando problemas de liquidez y, como consecuencia, sus plazos de pago se han alargado de 30 a 60 días a 90 o 120 días, lo que pone a prueba la estabilidad financiera de sus proveedores. Lo que a menudo puede dar lugar a pérdidas por parte de los proveedores, causando a la empresa mayores dificultades. Dado que los proveedores son la fuente de la que las empresas obtienen sus materias primas, ninguna empresa podría producir sus mercancías sin ellos (Torres, 2019).

La gestión contable en Perú como herramienta para dirigir las empresas hacia sus objetivos. Nuestras empresas nacionales son muy hábiles en diversas áreas, pero sus dificultades comienzan cuando intentan competir con corporaciones multinacionales en el escenario internacional, donde las economías de escala juegan en su contra (Valeriano, 2020). La única manera de competir con rivales tan desleales es estar bien preparado para los cambios del mercado y tener siempre listo un plan de respaldo. Por lo tanto, las empresas necesitan gestionar adecuadamente su liquidez para disponer de efectivo suficiente para hacer frente a sus obligaciones (Córdova, 2017).

Se ha comprobado que las empresas del sector del automóvil tienen poca liquidez porque carecen de mecanismos y planes eficaces que les permitan llevar a cabo una gestión adecuada. Esto se debe a que ignoran la realidad del negocio y, en su lugar, se centran en el plan y el seguimiento que han establecido. Esta gestión ineficaz provoca que la empresa carezca de una rotación adecuada, lo que a su vez provoca un flujo de caja inadecuado, que a su vez provoca impagos y otros problemas a la hora de tratar con los acreedores (Aliaga et al., 2021).

Para alcanzar los objetivos, especialmente en el ámbito operativo, es necesario poner en marcha y gestionar las estrategias adecuadas, de modo que se pueda utilizar información precisa y completa sobre los procesos contables para controlar en todo momento cómo funcionan las cosas. Para alcanzar sus objetivos financieros para el año en curso, las empresas necesitan tomar medidas que mejoren su liquidez, que es una medida de lo bien que gestionan sus recursos financieros. El objetivo general del estudio fue determinar la incidencia de la gestión contable en la liquidez empresarial de un emporio automotor, Lima, 2023. La empresa debe disponer de suficiente efectivo en caja dentro de unos márgenes de eficiencia para poder contabilizar sus gastos y pagos, así como hacer un uso eficiente de los recursos de la empresa y garantizar una rotación adecuada de los empleados.

La justificación de investigar en torno a este tema tiene que ver con la importancia en el ámbito empresarial y financiero debido a su enfoque en un aspecto crucial para la salud financiera de las empresas: la gestión contable y su impacto en la liquidez. Dada la naturaleza dinámica y competitiva del mercado automotriz, entender cómo las prácticas contables influyen en la liquidez de un emporio automotriz puede proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Este estudio ha revelado aspectos sobre cómo mejorar la eficiencia en la gestión de recursos financieros, optimizar el flujo de efectivo y garantizar la estabilidad financiera en un sector tan importante como el automotriz.

Estado del Arte

Baldeón (2021), en su trabajo de grado titulado “gestión contable y su incidencia en la liquidez empresarial de la empresa Maquinera S.A.C., La Molina”. tuvo como objetivo identificar el impacto de la gestión contable en la liquidez de la empresa en La Molina, 2021. Córdova (2012) enfatizó que la liquidez es la capacidad de un activo para convertirse en efectivo rápidamente sin incurrir en una pérdida de valor, y Hongren (2007) afirmó que la gestión contable permite llevar un control de las actividades financieras dentro de una organización. Con un tamaño muestral de 52, un diseño no experimental con un enfoque transversal de las relaciones causales y un marco muestral no probabilístico, se administrará una encuesta sencilla a todos los empleados de la empresa en cuestión. Los resultados descriptivos muestran que el 52,4% de los encuestados consideran positiva la gestión contable y el 59,5% consideran estable la liquidez. Según los resultados inferenciales, se demostró la existencia de la incidencia de la variable gestión contable

sobre la variable liquidez; el coeficiente de Nagelkerke implica que la gestión contable tiene una incidencia del 59,1% sobre la liquidez.

Pérez y Sánchez (2019), en su trabajo de grado titulado “gestión contable y su incidencia en la liquidez de la empresa constructora Pérez & Pérez S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, año, 2016”. tuvo como objetivo conocer la prevalencia de las fallas de gestión contable en la liquidación de Pérez & Pérez SAC, empresa constructora con sede en Moyobamba, Bolivia, en el año 2016, a través de un estudio correlacional de diseño aplicado que involucró una muestra de cuatro contadores, un director financiero y documentación de respaldo. Dentro de los hallazgos, se observó que las actividades de gestión contable de la empresa presentaron falencias en el 61% de las actividades de gestión y solo el 39% se realizaron adecuadamente en el 2016. Esto permitió concluir que la gestión contable presentaba deficiencias que repercuten en el nivel de liquidez que poseía la empresa en 2016.

Gestión contable

La gestión contable es el conjunto de procesos, actividades y estrategias que una organización lleva a cabo para registrar, analizar, controlar y gestionar su información financiera de manera precisa y eficiente (Arguello et al., 2020). Esto implica la recopilación y el registro sistemático de datos financieros, la elaboración de estados financieros, el análisis de costos y beneficios, la planificación fiscal y el cumplimiento de regulaciones contables y fiscales. Su es objetivo proporcionar a la organización una visión clara y precisa de su situación financiera, facilitando la toma de decisiones informadas, el cumplimiento de obligaciones legales y la optimización de recursos financieros para lograr los objetivos de la empresa (Sánchez-Párraga y Zambrano-Itriago, 2023).

Registro de operaciones

Los registros de operaciones de la gestión contable, conocidos comúnmente como asientos contables, son la base para la recopilación y el análisis de la información financiera de una empresa o entidad (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2016). Estos registros son esenciales para el proceso de contabilidad, ya que documentan todas las transacciones económicas que realiza la empresa, incluyendo ventas, compras, ingresos, gastos, entre otros. Cada asiento contable debe incluir la fecha de la transacción, una descripción de la misma, las cuentas afectadas y los montos debitados y acreditados. Esta información es crucial para mantener la precisión de los estados financieros, los cuales proporcionan una visión clara de la situación financiera de la empresa, su rendimiento y flujo de efectivo. La correcta realización y mantenimiento de estos registros permite a las empresas no solo cumplir con las normativas fiscales y legales, sino también tomar decisiones informadas basadas en datos reales y actuales (Sotomayor et al. 2020). Por ejemplo, mediante el análisis de los registros de operaciones, los gestores pueden identificar áreas de la empresa que están generando pérdidas y tomar medidas correctivas. Además, estos registros son fundamentales para la elaboración de presupuestos, la planificación financiera y la evaluación de la rentabilidad de proyectos futuros. Panchi-Mayo y Armas-Heredia (2022) explican que estos representan para la gestión contable una herramienta indispensable para una gestión eficaz de las finanzas de cualquier empresa, proporcionando un registro detallado de todas sus transacciones financieras.

Liquidez empresarial

La liquidez empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para convertir sus activos corrientes (como efectivo, cuentas por cobrar, inventario) en efectivo o equivalentes de efectivo de manera rápida y sin pérdida significativa de valor. En otras palabras, es la medida de la facilidad con la que una empresa puede cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, como el pago de deudas, salarios y proveedores, sin tener que recurrir a la venta de activos a largo plazo o incurrir en costos adicionales (Latorre-Asmad et al. 2021). Una alta liquidez empresarial indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones inmediatas, lo que proporciona estabilidad financiera y flexibilidad para aprovechar oportunidades de inversión (Acosta-Ruiz et al. 2021). Por otro lado, una baja liquidez puede ser un signo de riesgo financiero, ya que la empresa podría enfrentar dificultades para cumplir con sus compromisos financieros sin tener que tomar medidas drásticas, como solicitar préstamos adicionales o vender activos a precios desfavorables (Haro et al., 2023).

Dimensión razón circulante

La razón circulante, también conocida como ratio de liquidez corriente, es un indicador financiero clave que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos corrientes (Delfín y Rodríguez 2022). Se calcula dividiendo los activos corrientes de la empresa (tales como efectivo, inventarios y cuentas por cobrar) por sus pasivos corrientes (como cuentas por pagar, deudas a corto plazo y otras obligaciones que vencen en el corto plazo). Un valor de la razón circulante mayor que 1 indica que la empresa tiene activos corrientes suficientes para cubrir sus pasivos corrientes, lo que sugiere una buena salud financiera a corto plazo. Sin embargo, un valor demasiado alto podría indicar que la empresa está manteniendo un exceso de inventario o no está utilizando eficientemente su capital de trabajo. Esta ratio es crucial para los inversores, acreedores y la dirección de la empresa, ya que ofrece una instantánea de la liquidez y capacidad para enfrentar compromisos financieros

inmediatos.

Dimensión razón rápida

La razón rápida, también conocida como prueba ácida, es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo sin necesidad de vender su inventario o recibir ingresos adicionales. Se calcula dividiendo el total de activos corrientes menos el inventario entre el total de pasivos corrientes. Esta fórmula enfoca en los activos más líquidos de la empresa, excluyendo el inventario por su naturaleza menos líquida y a veces incierta en cuanto a la rapidez de conversión en efectivo. La razón rápida ofrece una visión más conservadora que la razón circulante sobre la liquidez inmediata de una empresa, proporcionando insights sobre la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo sin depender de la venta de inventario, lo que puede ser crítico en situaciones de apremio financiero.

Dimensión razón de efectivo

La razón de efectivo es un indicador financiero que evalúa la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo utilizando únicamente sus activos más líquidos: efectivo y equivalentes de efectivo. Se calcula dividiendo el total de efectivo y equivalentes de efectivo entre el total de pasivos corrientes. Esta ratio es considerado el más conservador entre los indicadores de liquidez, ya que no toma en cuenta otros activos corrientes como cuentas por cobrar o inventarios, los cuales pueden requerir más tiempo para convertirse en efectivo. La razón de efectivo proporciona una medida clara de la liquidez inmediata y la capacidad de la empresa para enfrentar sus compromisos financieros en el corto plazo sin recurrir a fuentes de ingresos adicionales o liquidación de otros activos. Este indicador es particularmente útil para evaluar la posición de liquidez en situaciones de mercado volátiles o inciertas (Dahiyat et al. 2021).

Dimensión ratio de rentabilidad de la inversión

La ratio de rentabilidad de la inversión, conocido comúnmente como ROI (por sus siglas en inglés, Return on Investment), es una métrica financiera utilizada para evaluar la eficacia de una inversión o comparar la eficiencia de varias inversiones diferentes. Se calcula dividiendo el beneficio neto de la inversión por el costo inicial de la misma, y el resultado se expresa usualmente en porcentaje. Esta ratio ofrece una visión clara del retorno financiero generado por cada unidad de moneda invertida, permitiendo a los inversores y gestores de empresas tomar decisiones informadas sobre dónde asignar recursos para maximizar los rendimientos. El ROI es ampliamente utilizado en el ámbito empresarial para evaluar desde proyectos específicos hasta el rendimiento general de la empresa, proporcionando una medida simple pero poderosa de la rentabilidad.

Principio del formulario

MÉTODO

Diseño metodológico

La investigación se abordó desde enfoque cuantitativo, dado que datos reales han servido para demostrar las hipótesis con procedimientos y metodologías cuantitativas y análisis estadísticos en la comprobación de la problemática planteada (Hernández et al., 2014), según las características peculiares del fenómeno observado, en lo referente a la influencia del financiamiento sobre la liquidez dentro de las organizaciones establecidas como objeto de estudio. Asimismo, la investigación se planteó de tipo aplicada, según Sánchez y Reyes (2015), cuya característica es la aplicación de conocimientos teóricos a situaciones empíricas, a objeto de probar en la práctica su efectividad. Además, el diseño fue no experimental, sin manipulación alguna de las variables de estudio; es decir, solo se evaluaron y observaron las situaciones en sus entornos naturales, a objeto hacer los análisis descriptivos e inferenciales que permitieron concretar los objetivos de estudio (Villasis-Keever et al., 2018).

Por otro lado, su nivel fue correlacional causal de corte transversal; esto debido a que se quiso demostrar la relación entre las variables; con el fin de hallar su incidencia y efectos en el curso de las acciones o prácticas. Asimismo, responderá a un corte transversal ya que en un intervalo de tiempo finito se recopiló la información y se realizaron los análisis correspondientes.

La población estuvo compuesta por colaboradores de 4 empresas del sector automotriz dentro de Lima metropolitana. Asimismo, mediante un muestreo censal, se seleccionó una muestra constituida por 40 personas distribuidas entre personal directivo y trabajadores de 4 empresas del sector automotriz dentro de Lima metropolitana. Esta población se encontrará distribuida de la siguiente manera: ventas (8); gerencia y administración (4); contabilidad y finanzas (8); y almacén (20).

Recolección de datos

Se realizó un análisis documental de los diferentes registros, documentos, libros, memorandos e informes, comunicaciones físico o digitales, y correos electrónicos entre otros, para garantizar que son coherentes con los últimos cambios resultantes de la participación del análisis del financiamiento y liquidez organizacional. A través

de una Guía documental, de las propias empresas se complementó la observación, dado que estas permitieron ver hasta dónde le ha llevado su investigación en términos de documentación de apoyo, y eso proporcionó información bibliográfica y cronológica del trabajo realizado por el personal.

Adicionalmente, se aplicó una encuesta a los trabajadores, mediante un cuestionario, instrumento que permitió recoger datos acerca de las variables, las respuestas se expresaban mediante una escala Likert. Con las opciones 1: totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4: de acuerdo, 5: totalmente de acuerdo. Para la variable gestión contable se empleó un instrumento compuesto por 9 ítems divididos en las dimensiones de estudio de dicha variable; por su parte, para la variable liquidez empresarial la información se obtuvo por medio de un análisis documental que incluyó: los registros de operaciones, la facturación, registros de ingresos, registros de gastos, registros de impuestos, registros de libros contables y estados financieros.

Procesamiento de la Información

Para el análisis e interpretación de la información se abordaron dos momentos principales de la estadística: en primera instancia se ejecutó el análisis estadístico descriptivo para puntualizar matrices de los parámetros de valoración de la muestra y sus dimensiones; es decir, dejar en evidencia del comportamiento de respuesta muestral. Este análisis se realizó con el software estadístico SPSS V.26 y el programa Excel.

Por su parte, en una segunda etapa se abordó la estadística inferencial para contrastar las hipótesis de estudio. En primera instancia se realizó una prueba de normalidad para determinar si los datos siguen una distribución normal, lo que determinó el tipo de análisis estadístico inferencial. A su vez, la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov sirvió para garantizar que la muestra del estudio fue estadísticamente representativa de la población, y su valor p se analizó a la luz de las siguientes hipótesis nula y alternativa.

Asimismo, para la contratación de hipótesis se abordaron los coeficientes del modelo estructural para esclarecer la incidencia de la gestión contable en la liquidez empresarial. Esto articuló el modelo de ecuación estructural correlativo entre variables y dimensiones para luego consolidar las cifras estandarizadas de dicho modelo; para, definir de forma consecuente los indicadores de bondad de ajuste del modelo y poder arribar al grado de incidencia entre las variables. Para ello se empleó el software estadístico Amos V.20.

RESULTADOS

Prueba de hipótesis

La prueba de normalidad se realizó para determinar si los datos siguen una distribución normal, lo que determinó el tipo de análisis estadístico inferencial (paramétrico o no paramétrico) que se emplea para el estudio. La prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov se realizó para garantizar que las muestras del estudio son estadísticamente representativas de la población, y su valor p se analizó a la luz de las siguientes hipótesis nula y alternativa.

Ha=p<0,05 Los datos no tienen un comportamiento de distribución normal

Ho=p>0,05 Los datos tienen un comportamiento de distribución normal

Tabla 1
Prueba de normalidad de los datos

| | Kolmogórov-Smirnov | | | Resultado |
|---|--------------------|-----|-------|-----------|
| | Estadístico | gl | Sig. | |
| Gestión contable | 0,364 | 250 | 0,000 | No normal |
| Registro de operaciones contables | 0,365 | 250 | 0,000 | No normal |
| Clasificación de operaciones contables | 0,378 | 250 | 0,000 | No normal |
| Formulación de planes contables | 0,371 | 250 | 0,000 | No normal |
| Control de cuentas contables | 0,369 | 250 | 0,000 | No normal |
| Liquidez empresarial | 0,391 | 250 | 0,000 | No normal |
| Razón circulante | 0,422 | 250 | 0,000 | No normal |
| Razón rápida | 0,344 | 250 | 0,000 | No normal |
| Razón de efectivo | 0,427 | 250 | 0,000 | No normal |
| Ratio de la responsabilidad de la inversión | 0,298 | 250 | 0,000 | No normal |

Dado que la prueba de normalidad de los datos en la tabla 1 indicó que las variables y las dimensiones no presentaban normalidad (el valor-p es inferior al valor de significación teórico $\alpha = 0.05$), se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales para realizar la prueba de hipótesis mediante el enfoque el método de estimación de la distribución libre asintótica.

Contrastación de hipótesis

La gestión contable incide de manera importante y positiva en la liquidez empresarial de un emporio automotriz, Lima, 2023.

Hipótesis específicas

H0: No existe incidencia significativa y positiva de la gestión contable en la liquidez empresarial de un emporio automotriz, Lima, 2023.

H4: existe incidencia significativa y positiva de la gestión contable en la liquidez empresarial de un emporio automotriz, Lima, 2023.

Nivel de significación

El nivel de significación teórico se fija en = 0,05, lo que se traduce en un intervalo de confianza del 95%.

Función de prueba

Para aplicar el modelo de ecuaciones estructurales se utilizó el método de “distribución asintótica libre”. Además, se indica una relación directa (o positiva) si el coeficiente normalizado de las dos variables es positivo, mientras que en caso contrario se muestra una interrelación indirecta (o negativa).

Regla de decisión

Si la significación observada “p” de los coeficientes del modelo estructural es menor que, se debe rechazar Ho.

Si la significación observada “p” de los coeficientes del modelo estructural es mayor que, no debe rechazar Ho.

Tabla 2
Coeficientes del modelo estructural de la incidencia

| Relación | | | Coeficiente | Coeficiente estandarizado | S.E. | C.R. | Sig. |
|---|------|--------------------------|-------------|---------------------------|-------|--------|------|
| F2: Dimensión gestión contable | <--- | F1: GC | 1,235 | 917 | 0,128 | 12,750 | *** |
| z1: Registro de operaciones | <--- | F1: GC | 1,000 | 0,796 | | | |
| z2: Clasificación de operaciones contables | <--- | F1: GC | 1,230 | 0,904 | 0,263 | 11,734 | *** |
| z3: Formulación de planes contables | <--- | F1: GC | 1,329 | 0,893 | 0,092 | 10,874 | *** |
| z4: Control de cuentas contables | <--- | F1: GC | 1,102 | 0,868 | 0,232 | 10,432 | *** |
| m41: Razón circulante | <--- | F2: Liquidez empresarial | 1,000 | 0,852 | | | |
| m42: Razón rápida | <--- | F2: Liquidez empresarial | 1,235 | 0,920 | 0,174 | 10,097 | *** |
| m43: Razón de efectivo | <--- | F2: Liquidez empresarial | 1,378 | 0,884 | 0,287 | 14,476 | *** |
| m44: Ratio de responsabilidad de la inversión | <--- | F2: Liquidez empresarial | 1,463 | 0,950 | 0,097 | 13,940 | *** |

*** Valores cercanos a cero

En la tabla 2, se observa que hay una fuerte incidencia positiva y significativa de la gestión contable sobre liquidez empresarial de la muestra participativa.

Cálculos

Del mismo modo, las cuatro dimensiones del GC dan cuenta de la variable de forma unifactorial, con cargas factoriales normalizadas positivas de 0,796; 0,904; 0,893 y 0,868.

Además, los cuatro indicadores de la dimensión gestión contable dan cuenta de la variable de forma unifactorial, con cargas factoriales normalizadas positivas y altas (0,852; 0,920; 0,884 y 0,950 correspondientemente), estimándose relaciones indirectas entre, por ejemplo, manejo ineficaz de la rotación, un flujo de caja inadecuado, dificultades para cumplir con los pagos, falta de información al momento de tomar decisiones y baja rentabilidad.

Modelo estructural: $F2=0,91 \times F1 + e9$

F1= Gestión contable

F2= Dimensión liquidez empresarial: 0.91 = coherente con el coeficiente de error estándar.

Modelos de medida:

- $z1=0,79x F1+e1$
- $z2=0,90x F1+e2$
- $z3=0,89x F1+e3$
- $z4=0,86x F1+e4$
- $m41=0,85x F2+e5$
- $m42=0,92x F2+e6$
- $m43=0,88x F2+e7$
- $m44=0,95x F2+e8$

Figura 1

Coeficientes estandarizados del modelo estructural de la incidencia GC en la liquidez empresarial de un emporio automotriz, Lima, 2023

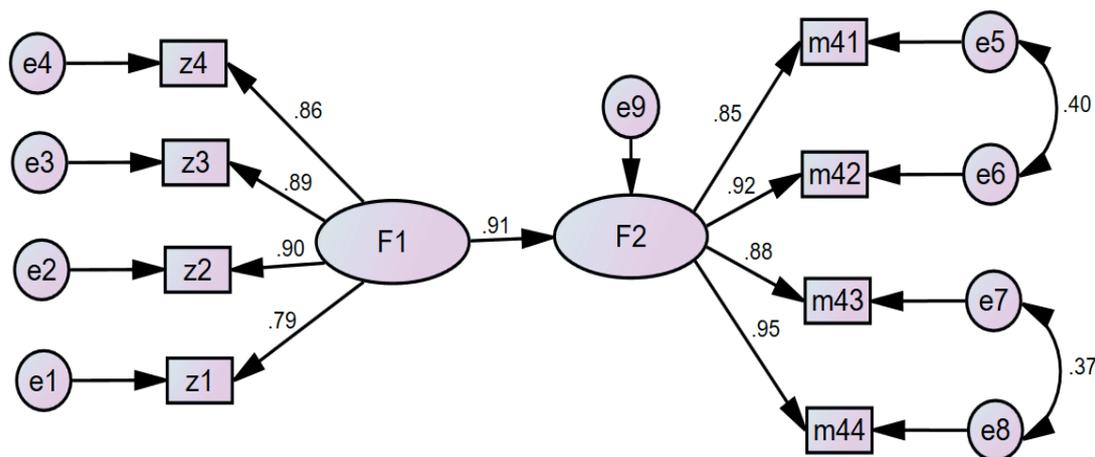


Tabla 3.

Indicadores de bondad de ajuste del modelo estructural incidencia GC en la liquidez empresarial de un emporio automotriz, Lima, 2023

| Pseudo R cuadrado | Medida de ajuste | Valor | Límite aceptable* |
|---|------------------|-------|-------------------|
| Índice de ajuste normado | NFI | 0,824 | ≥ 0,9 |
| Índice de ajuste comparativo | GFI | 0,973 | ≥ 0,9 |
| Índice ajustado de bondad de ajuste | AGFI | 0,673 | ≥ 0,85 |
| Índice relativo de ajuste | RFI | 0,794 | ≥ 0,9 |
| Raíz cuadrada del erro cuadrático medio | RMR | 0,008 | ≤ 0,1 |

* Byrne, B. (2010). Structural Equation Modeling with AMOS. 2da. Ed. New York. Routledge Taylor & Francis Group.

Todos los indicadores de ajuste apuntan a la conclusión de que el modelo estructural estimado es satisfactorio. Consecuentemente, la gestión contable en la liquidez empresarial, contribuye en un 92% a la claridad en los registros, ya que la significación observada de 0,000 es inferior a la significación teórica de 0,05 y positiva o directa, dado que la desviación típica del coeficiente es de 0,917.

Asimismo, se observa la incidencia que tiene la gestión contable sobre la liquidez empresarial y el aporte de cada una de sus dimensiones. El registro de operaciones contables aporta en un 79% a la liquidez, la clasificación de operaciones contables aporta el 90%, la formulación de planes contables aporta un 89% y el control de cuentas contables aporta un 87% en la liquidez de la empresa. Además, se muestran los aportes a la dimensión estrategia de enseñanza en los participantes como; la razón circulante 85%, la razón rápida 92%, la razón de efectivo 88% y la ratio de la responsabilidad de la inversión 95%.

DISCUSIÓN

La discusión de los resultados obtenidos en este estudio destaca la importancia crucial de la gestión contable en la liquidez empresarial de un emporio automotriz en Lima, en el año 2023. Los hallazgos respaldan la hipótesis alternativa (H4), que afirma la existencia de una incidencia significativa y positiva de la gestión contable en la liquidez

de estas empresas. Los indicadores de ajuste del modelo estructural estimado respaldan la validez del análisis, lo que sugiere que las variables consideradas en el estudio están bien relacionadas y explican de manera adecuada la relación entre la gestión contable y la liquidez. Es especialmente relevante notar que las dimensiones específicas de la gestión contable, como el registro de operaciones, la clasificación, la formulación de planes y el control de cuentas contables, contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de la liquidez empresarial. En este sentido, el estudio de Baldeón (2021) halló que la gestión contable influye en la liquidez, y esta se determina por el papel que le da la empresa a su área contable.

Estos resultados ofrecen una perspectiva valiosa para los directivos y responsables financieros de los emporios automotrices, destacando la necesidad de una gestión contable efectiva para garantizar una salud financiera sólida y una capacidad adecuada para cumplir con las obligaciones financieras. Al respecto, Dahiyat et al. (2021) expresaron que la gestión contable para la liquidez es fundamental para las empresas porque les permite llevar un registro preciso y organizado de sus transacciones financieras. Esta información contable es crucial para la toma de decisiones estratégicas, la planificación financiera, el cumplimiento de obligaciones legales y fiscales, y la evaluación del rendimiento empresarial. Mientras, Huachillo et al. (2020) ratifican su rol, en términos de la medición de su rentabilidad, dado que su efectividad proporciona una visión clara de la situación financiera de la empresa, lo que ayuda a identificar áreas de mejora, maximizar la rentabilidad y garantizar la viabilidad a largo plazo.

La gestión contable juega un papel crucial en la determinación de la liquidez empresarial, especialmente en sectores altamente capitalizados como el automotriz. Este texto explora cómo la adecuada administración de los recursos contables puede influir directamente en la capacidad de un emporio automotriz para satisfacer sus compromisos financieros a corto plazo, asegurar su estabilidad y fomentar su crecimiento sostenido.

En primer lugar, la gestión contable efectiva permite una precisa evaluación de los activos y pasivos de la empresa. En el contexto de un emporio automotriz, esto implica no solo la valoración de inventarios de vehículos y repuestos, sino también la correcta asignación de depreciaciones y la gestión de deudas. Una valoración adecuada es fundamental para determinar la liquidez real de la empresa, es decir, su capacidad para convertir rápidamente activos en efectivo sin incurrir en pérdidas significativas.

La planificación financiera es otro aspecto crucial donde la gestión contable impacta directamente en la liquidez. Mediante la elaboración de presupuestos detallados y proyecciones financieras, un emporio automotriz puede anticipar flujos de efectivo futuros, tanto de ingresos como de egresos. Esta previsión permite a la empresa tomar decisiones informadas sobre inversiones, expansión, reducción de costos, y manejo de deudas y créditos, asegurando así un equilibrio entre la liquidez y las inversiones a largo plazo.

La gestión de cuentas por cobrar y por pagar es otro pilar fundamental en la gestión contable que afecta la liquidez. Para un emporio automotriz, optimizar el ciclo de cobro de ventas y negociar términos de pago con proveedores son estrategias clave para mantener un flujo de efectivo saludable. Esto no solo mejora la liquidez sino que también fortalece las relaciones comerciales y la cadena de suministro, elementos vitales en el competitivo sector automotriz. La gestión de inventarios, desde una perspectiva contable, también tiene un impacto significativo en la liquidez. Un control riguroso del inventario ayuda a minimizar el capital inmovilizado en stock no vendido, lo que es especialmente relevante en el sector automotriz donde los productos tienen un alto valor unitario y una depreciación relativamente rápida. Una estrategia de inventario eficaz puede liberar recursos financieros, aumentar la liquidez y permitir una mayor flexibilidad operativa.

La transparencia y el cumplimiento normativo son aspectos fundamentales de la gestión contable que inciden en la liquidez empresarial. Cumplir con las regulaciones fiscales y financieras no solo evita sanciones que pueden afectar negativamente el flujo de efectivo, sino que también mejora la reputación corporativa. Un emporio automotriz que demuestra solidez y transparencia contable se posiciona favorablemente ante inversores, instituciones financieras y socios comerciales, lo cual puede traducirse en mejores condiciones de crédito y, por ende, una mayor liquidez.

Finalmente, la adaptación a las nuevas tecnologías en la gestión contable ofrece oportunidades sin precedentes para mejorar la liquidez. La implementación de sistemas contables avanzados y herramientas de análisis de datos permite a un emporio automotriz obtener una visión más clara y en tiempo real de su posición financiera. Esto facilita la toma de decisiones ágiles y basadas en datos, optimizando la gestión de recursos y mejorando significativamente la liquidez empresarial.

CONCLUSIONES

En conclusión, este estudio respalda firmemente la idea de que la gestión contable ejerce una influencia positiva y significativa en la liquidez empresarial de los emporios automotrices en Lima, en el año 2023. Los resultados obtenidos resaltan la importancia de implementar prácticas contables sólidas y eficientes en estas empresas, enfatizando la necesidad de un registro preciso de las operaciones, una clasificación adecuada, la formulación de planes contables apropiados y un control efectivo de las cuentas. Estos hallazgos ofrecen una base sólida para la toma de decisiones financieras y estratégicas, proporcionando a los gestores las herramientas necesarias para mejorar la liquidez y garantizar la viabilidad financiera a largo plazo de los emporios automotrices en el contexto empresarial actual.

Asimismo, la gestión contable es un eje central en la determinación de la liquidez empresarial de un emporio automotriz. A través de una administración efectiva de activos, pasivos, flujos de efectivo, inventarios, y cumplimiento normativo, además de la adopción de tecnologías avanzadas, las empresas pueden asegurar su estabilidad financiera y promover un crecimiento sostenido. La liquidez, en última instancia, no solo refleja la salud financiera de la empresa en el presente, sino que también asegura su capacidad para afrontar desafíos y aprovechar oportunidades en el futuro.

REFERENCIAS

- Acosta-Ruiz, N., Villafuerte., A., Soto, S. E. y Chávez, H. L. (2021). Internal control and financial management of a food supplier company. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 180-191. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.155>
- Aliaga, P., Munilla, F., Otamendy, M. & Morales, Y. (2021). Conversión de utilidades la liquidez en las organizaciones empresariales cubanas. *Ciencias Holguín*, 27(1),76-90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181565709007>
- Arguello, A., Torres, L., Balón, I., Quito, C y Llumiguano, M. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*, 41 (05), 1-6. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>
- Baldeón, F. (2022). *Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Maquirena S.A.C., La Molina, 2021*. (Tesis de grado, Universidad Peruana de las Américas) <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2258>
- Carvajal, V., Ballesteros, E., Cuji, M. & Quimi, W. (2022). Análisis financiero: Herramienta clave en la toma de decisiones empresariales. *Brazilian Journal of Development*, 8(10), 65042-65056. <https://doi.org/10.34117/bjdv8n10-005>
- Córdova, A. (2107). *Gestión financiera y contable para aumentar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima*. (Tesis de grado, Universidad Norbert Wiener) <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1550>
- Dahiyat, A. A., Weshah, S. R., & Aldahiyat, M. (2021). Liquidity and solvency management and its impact on financial performance: Empirical evidence from Jordan. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 135-141. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0135>
- Delfín, Y. y Rodríguez, E. (2022). Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú. *Podium*, (42), 39-52. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.3>
- Haro, A., Carranza, M., López, O., Mayorga, C. & Morales, K. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: Herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2405-2418. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Huachillo, L., Ramos, E. y Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Latorre-Asmad, M. R., Rosas-Prado, C. E., Urbina-Cárdenas, M. F., y Vidaurre-García, W. E. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV Hacer*, 10(2), 53-58. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a4>
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT) (2016). *Mejore su negocio: registros contables*. Guía de administración empresarial. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553926.pdf
- Panchi-Mayo, I. y Armas-Heredia, V. (2022) La buena gestión contable en la empresa como sinónimo de éxito. (2022). *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 9(02). <https://doi.org/10.24133/ris.v9i02.2887>
- Pérez, C. & Sánchez, D. (2019). Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez

& Pérez SAC de la ciudad de Moyobamba, año 2016. (Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto). <http://hdl.handle.net/11458/3382>

Quizhpi, R., Narváez, C. y Erazo, J. (2019). La gestión contable de las empresas comerciales en el marco de las NIIF para PY-MES. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(2), 205-298 <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i2.475>

Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325-332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>

Sánchez-Párraga, Á. y Zambrano-Itriago, M. (2023) Implementación de la gestión contable en el crecimiento empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 7(12), 275-285. <https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0287>

Sotomayor, A., Criollo, K., y Gutiérrez, N. (2020). Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 194-205. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.387>

Torres, A. (2019). Elementos de un sistema de información contable efectivo. *QUIPUKAMAYOC*, 27(53), 73-79. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15988/14032>

Valeriano, L. (2020). La auditoría de gestión en el Perú y su impacto en el desarrollo empresarial. *Gestión en el Tercer Milenio*, 23(46), 107-111. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19159>

Villasis-Keever, M., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J., Miranda-Novales, G. & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421. DOI: 10.29262/ram.v65i4.560

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz, Clelia Lisbeth Unchupaico Campos, Iván Apaza Romero.
Curación de datos: Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz, Clelia Lisbeth Unchupaico Campos, Iván Apaza Romero.
Análisis formal: Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz, Clelia Lisbeth Unchupaico Campos, Iván Apaza Romero.
Investigación: Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz, Clelia Lisbeth Unchupaico Campos, Iván Apaza Romero.
Redacción - borrador original: Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz, Clelia Lisbeth Unchupaico Campos, Iván Apaza Romero.
Redacción - revisión y edición: Elizabeth Teodocia Rodenas Carhuaz, Clelia Lisbeth Unchupaico Campos, Iván Apaza Romero.