Edu - Tech Enterprise

Edu - Tech Enterprise, 2024, 2:15
ISSN: 3084-7451
doi: 10.71459/edutech202415

ORIGINAL

Sporting events as a tourist impact in Tosagua canton, Ecuador

Eventos deportivos como impacto turístico en el cantón Tosagua, Ecuador

César Carbache Mora[a]* , Freddy Alejandro Mero Jama[a]

[a]Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Sucre. Bahía de Caráquez, Ecuador.

***Corresponding Author:** César Carbache Mora

How to Cite: Carbache Mora, C., & Mero Jama, F. A. (2024). Sporting events as a tourist impact in Tosagua canton, Ecuador. Edu - Tech Enterprise, 2, 15. https://doi.org/10.71459/edutech202415

Submitted: 27-04-2024 **Revised:** 15-07-2024 **Accepted:** 20-12-2024 **Published:** 21-12-2024

ABSTRACT

In recent years, many tourist destinations have organized sporting events with the intention of attracting visitors and generating income, because nowadays tourism is an increasingly competitive activity, covering a wide range of attractions that are combined with other activities to create unique tourism products, for this reason sport as a tourist activity and sporting events are considered a powerful tool to attract tourists and promote the economic development of local communities by offering exciting experiences for visitors as a driver of tourism. This study aims to analyze the impact of these sporting events on tourism in the Canton Tosagua, the research is based on a mixed approach, combining quantitative and qualitative data which was carried out through two phases, the first phase was executed a literature review on the level of importance of sport in tourism. In the second phase, a field research was conducted by creating a survey with a Likert scale, in which 63 people from the city of Tosagua, Manabi province, were surveyed to know their opinion on the research topic. Based on the results obtained it was obtained that the citizens of the general public of the canton, and athletes agree that within the city should continue to implement and in turn improve sporting events within the tourism sector.

Keywords: sporting events; tourism; culture; sport.

RESUMEN

En los últimos años, muchos destinos turísticos han organizado eventos deportivos con la intención de atraer visitantes y generar ingresos, debido a que en la actualidad el turismo es una actividad cada vez más competitiva, que abarca una gran gama de atractivos que se combinan con otras actividades para crear productos turísticos únicos, por esta razón el deporte como actividad turística y los eventos deportivos son considerados una poderosa herramienta para atraer turistas y promover el desarrollo económico de las comunidades locales ofreciendo experiencias emocionantes para los visitantes como impulsor del turismo. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de estos eventos deportivos en el turismo del Cantón Tosagua, la investigación se basa en un enfoque mixto, que combina datos cuantitativos y cualitativos el cual se llevó a cabo a través de dos fases, la primera fase se ejecutó una revisión bibliográfica sobre el nivel de importancia del deporte en el turismo. En la segunda fase se realizó una investigación de campo mediante la creación de una encuesta con escala de Likert, en la que se encuestaron a 63 personas de la cuidad, Tosagua provincia de Manabí, para conocer su opinión dentro del tema de investigación. En base a los resultados obtenidos se obtuvo que los ciudadanos de público general del cantón, y deportista están de acuerdo que dentro de la ciudad se debe seguir implementando y a su vez mejorando los eventos deportivos dentro del ámbito turístico.

Palabras clave: eventos deportivos; turismo; cultura; deporte.

© 2024; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio siempre que la obra original sea correctamente citada

INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación, el turismo a nivel mundial se ha convertido en uno de los sectores que más aportan al producto interno bruto (PIB) en países desarrollados y en economías emergentes, tiene un aporte significativo en la creación de nuevos empleos, en la reactivación económica y competitividad de otros sectores y al desarrollo local y social; a través de su efecto multiplicador. (Figueroa & Pilos, 2016). El turismo deportivo se ha convertido en una poderosa herramienta para el desarrollo económico y social de numerosos destinos alrededor del mundo, en este artículo científico, se examina el impacto de los eventos deportivos en cantón Tosagua, una encantadora ciudad costera en Ecuador, a través de una revisión exhaustiva de la literatura existente y el análisis de datos relevantes, se evalúa cómo la celebración de eventos deportivos ha influido en el crecimiento del turismo en el cantón Tosagua, así como en su economía local. Según (Zambrano & Quiñonez, 2021, p.13), En los últimos, los eventos deportivos han surgido como un importante impulsor del turismo en esta región costera, estos eventos no solo atraen a visitantes de todo el país, sino también a un alto porcentaje de turistas extranjeros y nacionales, quienes encuentran en la ciudad un destino perfecto para combinar deporte y turismo, Tosagua perteneciente al cantón Manabí ofrece un escenario idílico para albergar eventos deportivos de diversas disciplinas, fútbol, indor futbol, ciclismo, hasta carreras de atletismo y campeonato de voleibol, la cual la ciudad se ha posicionado por diferente disciplina deportivas.

Por lo tanto, en este análisis, se buscará responder el impacto que los eventos deportivos han tenido en el turismo de Tosagua, cómo estos eventos han contribuido al desarrollo económico de la ciudad, promoviendo la generación de empleo, el crecimiento de la industria turística y la mejora de la infraestructura local, además, también se evaluara el impacto en la promoción de la ciudad como un destino turístico de renombre y cómo estos eventos han enriquecido la experiencia de los visitantes y finalmente, debido a eso los eventos deportivos desempeñan un papel significativo en la transformación de Tosagua en un destino turístico deportivo, en descubrir como estas competencias han catapultado la ciudad al reconocimiento internacional y han generado beneficios tanto para los habitantes locales como para los visitantes.

De acuerdo con lo que indica Rivera & Valverde (2014) “la industria del turismo es considerada una de las maneras más productivas para obtener recursos económicos para un país o región, convirtiéndose en uno de los sectores de la economía de más amplio crecimiento en la actualidad” (p. 6).

Debido a eso hoy en día la industria del turismo se ha convertido en un sector económico de amplio crecimiento debido a su capacidad para atraer visitantes y generar ingresos, además de su impacto económico, el turismo también tiene efectos positivos en la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, así como en la generación de empleo y el desarrollo económico de las comunidades receptoras, por estas razones, el turismo continúa siendo una de las principales fuentes de recursos económicos en muchos países y regiones en la actualidad, debido a que el turismo posee todas las características de un mercado, en el cual se hallan dos elementos esenciales en la conformación de la producción, el cual es la oferta turística y el segundo es el consumo, es decir, la demanda, la cual se da de manera conjunta entre bienes y servicios.

Una modalidad que en las últimas décadas ha mostrado un enorme potencial para diversificar y mejorar la oferta turística de un destino o territorio y aportar significativamente de esta manera a la estructura económica del cantón o país frente a actividades económicas tradicionales definitivamente ha sido el turismo deportivo, el cual es una actividad económica y viable la cual se consiguen grandes rendimientos, debido a que mediante esta actividad se puede llegar a fidelizar de una manera más rápida a los turistas, siendo así en definitiva una actividad o nicho que tiene mucha que ofrecer.

En los últimos años, la demanda de esta modalidad turística ha aumentado considerablemente en todo el mundo debido a la mayor importancia otorgada a la salud y a la condición física, así como a la creciente celebración de eventos deportivos por parte de las ciudades para atraer turistas deportivos. Los turistas deportivos son aquellas personas que participan en actividades deportivas durante sus vacaciones, pudiéndose clasificar en tres categorías:

- Participantes del evento: son aquellas personas que viajan para participar en un evento deportivo organizado.
- Espectadores del evento: son los asistentes a un evento deportivo organizado.
- Amantes del deporte, que viajan con el fin de participar en deportes «autoorganizados». (Herstein & Jaffe, 2008, p. 36)

De acuerdo con los autores, Herstein & Jaffe el aumento de la demanda del turismo deportivo puede atribuirse a varias razones como la creciente conciencia sobre la importancia de la salud y la condición física en la sociedad, debido a esto las personas se interesan en mantenerse activas y participar en actividades deportivas como parte de su estilo de vida saludable, al mismo tiempo el turismo deportivo les brinda la oportunidad de combinar sus vacaciones con la práctica de actividades físicas, lo que resulta atractivo para aquellos que buscan mantenerse en forma incluso durante sus viajes, además de hacer una forma atractiva de enganchar a los distintos visitantes tanto nacionales como internacionales generando así un gran aporte potencial económico al turismo mediante el deporte, el cual es uno de los sectores que progresan más rápido en el turismo, cada vez son más los turistas interesados en actividades deportivas durante sus viajes, tanto si los deportes son el objetivo principal de ese viaje como si no,

además este tipo de turismo ofrece una serie de beneficios atractivos como la oportunidad de experimentar eventos deportivos en vivo lo cual puede ser emocionante y memorable para el turista.

Clemente (2015) menciona que: «El turismo deportivo se ha convertido en los últimos años en uno de los productos turísticos con mayor demanda en los mercados emisores y con un importante potencial de desarrollo tanto del país como en la comunidad local». Por lo tanto, importancia creciente del turismo deportivo como una tendencia turística en alza, la cual destaca su gran demanda en los mercados emisores y su potencial de desarrollo tanto a nivel nacional como en las comunidades locales, el enfoque en el turismo deportivo puede proporcionar una valiosa oportunidad para impulsar la economía, atraer turistas y generar un impacto positivo en el desarrollo tanto del país como de las comunidades locales que se benefician de esta forma de turismo activo y atractivo.

Según el criterio de Delpy (2003), (como se citó Alles, (2014) afirma que: " el turismo de eventos deportivos, referida a aquellas actividades o competiciones deportivas capaces de atraer un número considerable de visitantes con el objeto de participar o asistir como espectadores", básicamente este tipo de turismo ha adquirido una gran relevancia e importancia para el sector contribuyendo hoy en día una gran oportunidad para los destinos que buscan agrandar sus atractivos, tanto por el número de turistas que atraen como por su impacto económico, experiencias emocionantes y únicas al presenciar o participar en eventos deportivos en vivo, por lo tanto Sports (2023) indica que los eventos deportivos de diversos tipos y envergadura atraen a los turistas como participantes o espectadores y los destinos intentan añadir su sabor local para distinguirse y proporcionar experiencias locales auténticas, brindándole experiencias y emociones hacia el turista, además ciertos eventos tienen esa capacidad de enganchar o llamar la atención a un gran número de turista así como los costos que hacen, por lo tanto, los intereses de los agentes públicos para atraerlos a contribuir actual y potencial en el desarrollo del turismo, además, los deportes se consideran un sector económico importante a nivel individual, organizacional y nacional, sus contribuciones en actividades económicas y la creación de riqueza e imagen del destino turístico donde será la sede de los eventos deportivos.

Los eventos deportivos desempeñan un papel significativo en el desarrollo socioeconómico, ya que ofrecen la posibilidad de ampliar y diversificar la oferta turística de un territorio y promoverlo como un destino turístico atractivo, estos eventos no solo generan ingresos directos a través del consumo de bienes y servicios por parte de los turistas deportivos, sino que también tienen impactos indirectos en la economía de las comunidades anfitrionas, es decir los eventos deportivos atraen a un gran número de turistas, lo que implica un aumento en la demanda de alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y otros servicios turísticos, este aumento en la demanda crea oportunidades de negocio para las empresas locales, lo que se traduce en ingresos económicos y la creación de empleo, tanto en los hoteles, restaurantes, tiendas de souvenirs y agencias de viajes, entre otros, los cuales se benefician de esta afluencia de turistas (Lumbreras et all., 2020 p.88).

Adicionalmente de los aspectos económicos, los eventos deportivos también pueden tener impactos positivos en otras dimensiones, la cuales puedan fomentar el orgullo y la identidad de la comunidad anfitriona al destacar sus capacidades organizativas y la capacidad de albergar eventos de gran magnitud, al mismo tiempo estos eventos también pueden mejorar la imagen y la reputación de un destino turístico, atrayendo a turistas que de otra manera no considerarían visitar la zona (Serrano, 2021).

La celebración de eventos deportivos ha tenido un impacto positivo en el turismo en el cantón Tosagua, al brindar emoción y entretenimiento a los habitantes locales y turistas que buscan experiencias únicas en un entorno natural y vibrante, la ciudad ha logrado atraer a deportistas y aficionados por el deporte, estos visitantes, además de participar en los eventos, también aprovechan la oportunidad para explorar los hermosos paisajes costeros y disfrutar de la cultura y hospitalidad local de Tosagua.

Para llevar a cabo la investigación sobre el impacto turístico de los eventos deportivos en el cantón, se planteó el siguiente objetivo, el cual es "Evaluar el impacto turístico que generan los eventos deportivos en el cantón Tosagua" sean estos económicos, culturales, sociales con el fin de comprender su influencia en el desarrollo turístico de la región.

MÉTODO

Esta investigación se basó en método cuantitativos para abordar el tema de estudio, la metodología se divide en dos fases principales:

En la primera fase, se realizó una revisión bibliográfica para recopilar información relevante sobre el tema, donde se revisaron artículos científicos, libros y documentos académicos, que permitieron entender la situación del tema y a diseñar una encuesta con 10 preguntas. Las preguntas se desarrollaron en base de datos, con escala de Likert, que es una escala de medición que permite evaluar la actitud, comportamiento, el acuerdo o el desacuerdo de los encuestados. (Muguira, 2023, págs. ,2023). La segunda fase, implicó la realización de la problemática del tema planteado, el cual permite la obtención de datos cuantitativo, estos datos se analizaron mediante un método descriptivo, que permitió describir y analizar los resultados.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 63 personas del cantón Tosagua en la cancha deportiva el Compa conformadas por habitantes locales y turistas.

Ingreso de datos
Z= 1,96
p = 95%
q = 5%
N = 500
e = 5%
Tamaño de la muestra (n) = 63,80

La elección de la población para este estudio se basa en el análisis del número de asistentes a eventos deportivos en el Cantón Tosagua. Esta selección es estratégica, ya que los eventos deportivos son una actividad popular en la comunidad, congregando a un gran número de personas de diversas edades y perfiles socioeconómicos. Este entorno ofrece una muestra representativa que permite obtener datos relevantes sobre comportamientos, preferencias y tendencias de consumo que pueden extrapolarse a la población general del cantón. Al centrarse en estos eventos, se garantiza la inclusión de un grupo diverso y dinámico, lo que enriquece la validez del estudio y su aplicabilidad en contextos similares.

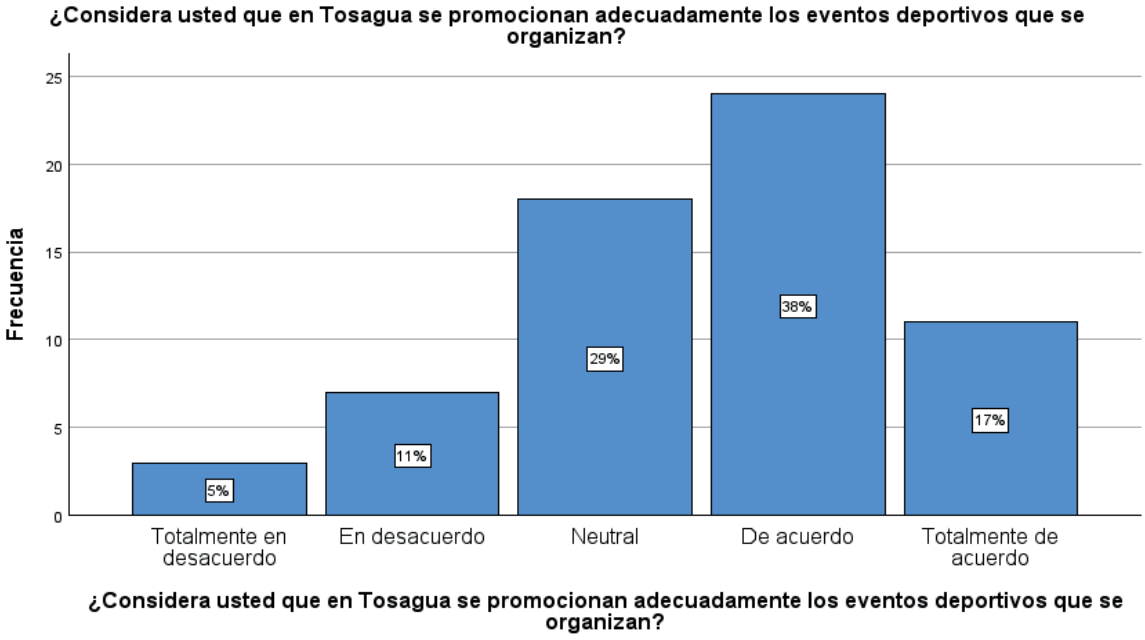
RESULTADOS

De acuerdo con la investigación se expuso que los eventos deportivos en el turismo del cantón Tosagua tienen un impacto significativo debido a que estos contribuyen al desarrollo económico sostenible de la ciudad, al mismo tiempo la organización de estos eventos generó empleo tanto en el sector de la planificación y ejecución de los eventos como en sectores relacionados, como la gastronomía y el transporte, a continuación se presenta los resultados más relevantes obtenido de la encuesta aplicada a 63 habitantes de Tosagua.

Tabla 1.
Eventos deportivos para el incremento de turista del cantón Tosagua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	3,2	3,2	3,2
	En desacuerdo	5	7,9	7,9	11,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	11,1	11,1	22,2
	De acuerdo	27	42,9	42,9	65,1
	Totalmente de acuerdo	22	34,9	34,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

Figura 1.
Reconocimiento por eventos deportivos al cantón Tosagua



Analizando los datos de la encuesta se puede observar que el 27% de los habitantes consideran, que están de acuerdo que la realización de eventos deportivos incentiva la llegada de más turistas en el cantón Tosagua mientras que el 22% se muestra totalmente de acuerdo, el 7% ni de acuerdo ni en descuerdo, el 5% en desacuerdo, el 2% totalmente desacuerdo.

En general de acuerdo con los datos de la encuesta, el 43% de los habitantes de Tosagua están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que la realización de eventos deportivos iniciativa la llegada de más turistas a la ciudad, esto indica que la mayoría de los habitantes consideran que los eventos deportivos son un atractivo para los turistas, teniendo así un impacto positivo en el turismo de la ciudad.

Analizando los datos de la encuesta se puede observar que el 38% de los habitantes consideran, que están de acuerdo Tosagua es un destino turístico reconocido por eventos deportivos mientras que el 29% se muestra neutral, el 17% Totalmente de acuerdo, el 11% en desacuerdo, el 5% Totalmente en desacuerdo.

En general de las 63 personas encuestados en cantón Tosagua se indica que un porcentaje significativo de los encuestados del 38% reconoce a Tosagua como un destino turístico por eventos deportivos, mientras que otro grupo del 29% se muestra neutral, lo que sugiere que hay un grado de conocimiento y percepción variado entre los encuestados acerca de la oferta deportiva de la ciudad como un atractivo turístico.

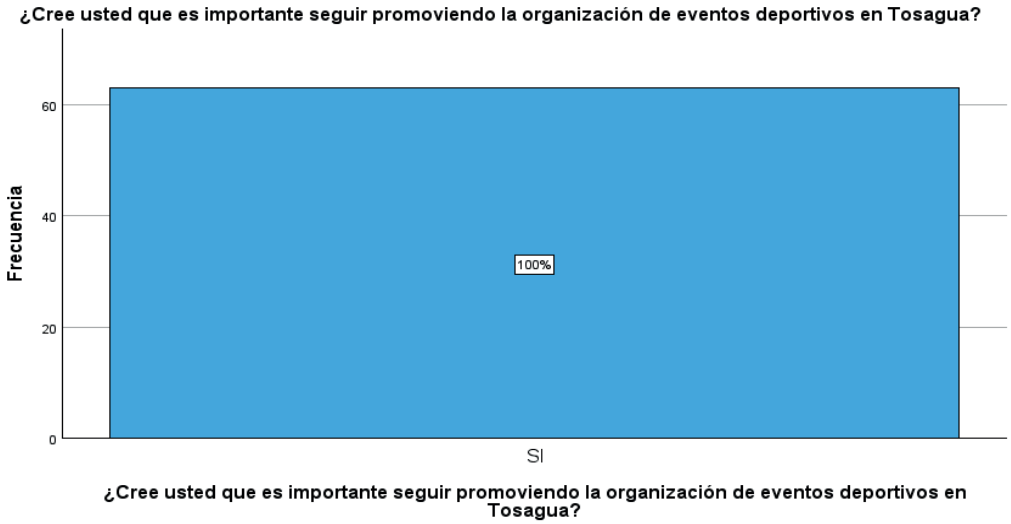
Tabla 2.
Iniciativa de eventos deportivos para el aumento del Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	3	4,8	4,8	6,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	9,5	9,5	15,9
	De acuerdo	31	49,2	49,2	65,1
	Totalmente de acuerdo	22	34,9	34,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

Analizando los datos de la encuesta se puede observar que el 31% de los habitantes consideran, que están de acuerdo que los eventos deportivos si contribuyen significativamente al aumento del turismo mientras que el 22% están totalmente de acuerdo, el 6% se muestra neutral.

En general de las 63 personas encuestados en Tosagua se destaca que un porcentaje significativo de los encuestados del 31% está convencido de que los eventos deportivos desempeñan un papel importante en el aumento del turismo y en el impacto positivo en la economía local de Tosagua, debido a que atraen a turistas y generan ingresos adicionales para los proveedores de servicios turísticos, así como fomentar la creación de empleo estimulando el desarrollo económico de la comunidad.

Figura 2.
Organización de eventos deportivos para promover al cantón Tosagua



Al analizar los datos de la encuesta realizada en el cantón Tosagua, se observa que el 100% de las 63 personas encuestadas considera fundamental continuar promoviendo eventos deportivos en la región. Esta unanimidad refleja un consenso generalizado sobre la importancia de estos eventos para la comunidad. Sin embargo, es relevante destacar que algunas opiniones negativas podrían estar motivadas por experiencias desfavorables previas o percepciones generalizadas acerca de la organización de eventos deportivos en la zona. Estas percepciones negativas podrían indicar áreas de mejora en la gestión y planificación de los eventos, sugiriendo que, aunque el apoyo hacia la promoción de eventos deportivos es fuerte, es crucial abordar y rectificar las deficiencias percibidas para fortalecer la organización y mejorar la experiencia de los participantes y espectadores.

DISCUSIÓN

El turismo deportivo se ha convertido en una modalidad con un gran potencial para generar beneficios económicos y sociales, superando incluso las expectativas del turismo tradicional. Estudios como los de Barbu et al. (2020), Camacho et al. (2021) y Domínguez (2023) como se citó en (Yasser *et al*., 2024) demuestran que los eventos deportivos fomentan la participación ciudadana, mejoran la imagen de las ciudades, impulsan el desarrollo social y económico, y contribuyen a la preservación del medio ambiente, por lo tanto la clave para aprovechar este potencial radica en una planificación estratégica de eventos deportivos, la inversión en infraestructura adecuada, la promoción de la cultura local y la protección del medio ambiente. De esta manera, el turismo deportivo puede convertirse en un motor de progreso para las comunidades y regiones que lo adoptan de manera responsable y sostenible.

Los eventos deportivos dentro del turismo tienen un gran impacto, por qué logra captar y cautivar al turista a visitar esa ciudad es decir desempeñan un papel crucial en el turismo y el desarrollo económico de Tosagua, lo que permite que esta tenga una mayor circulación de capital, y a su vez generando mayor fuente de trabajo, estos eventos actúan como un imán para atraer turistas, incrementando la demanda de servicios y generando beneficios económicos para la ciudad y su comunidad local. El aumento de la llegada de turistas no solo tiene un impacto directo en la economía local a través del gasto en servicios turísticos, sino que también tiene un efecto multiplicador al generar ingresos adicionales en otros sectores económicos, por ejemplo, el incremento en la demanda de alimentos y bebidas durante los eventos deportivos beneficia a los restaurantes, vendedores ambulantes y proveedores locales.

Según Blanco (2015) indica que en “la actualidad la fórmula que combina turismo y deporte se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, autonómico y nacional” (p. 1-7).

El turismo deportivo es una industria en crecimiento acelerado dentro del sector turístico, se observa un aumento en el número de turistas que muestran interés en participar en actividades deportivas durante sus viajes, ya sea que el deporte sea el objetivo principal del viaje o no. Los eventos deportivos de diferentes tipos y magnitudes atraen a turistas tanto como participantes o espectadores, y los destinos turísticos buscan agregar su toque local para destacarse y ofrecer experiencias auténticas y genuinas a los visitantes (Sports, 2023). Este párrafo destaca la creciente importancia del turismo deportivo como una forma popular de viajar, menciona que cada vez más turistas buscan actividades deportivas como parte de su experiencia de viaje, lo que indica un cambio en las preferencias y comportamientos de los viajeros, además, se destaca que los eventos deportivos tienen el poder de atraer a tanto turistas como participantes en los eventos como espectadores, lo que demuestra el potencial de generar ingresos y atraer visitantes a los destinos que los atraen.

Según los datos recabados dentro de la encuesta realizada, se mostró los ciudadanos están dispuesto en promover eventos deportivos en el cantón Tosagua. Además, Tosagua es un lugar turístico en el que deporte se puede explotar, porque se pueden realizar distintos deportes de todas las edades.

CONCLUSIONES

Este estudio demuestra el impacto que los eventos deportivos han tenido en el turismo de Tosagua y su contribución al desarrollo económico de la ciudad, estos eventos han atraído a un mayor número de turistas, generando un incremento en la demanda de servicios turísticos y promoviendo inversiones en infraestructura, sin embargo, es necesario que se implementen políticas adecuadas para garantizar la distribución equitativa de los beneficios y el desarrollo económico sostenible a largo plazo para la comunidad local.

Otro punto a tener en consideración es que los eventos deportivos han tenido un impacto significativo en el turismo de Tosagua, estas competiciones deportivas han atraído a visitantes de otra localidades del cantón, generando un aumento en la demanda de servicios turísticos, promoviendo la conservación del entorno natural y estimulando la economía local, ya que con su combinación única de deportes, Tosagua ha demostrado ser un destino turístico atractivo que continúa creciendo gracias a la celebración de eventos deportivos.

Por lo tanto, los eventos deportivos tienen un impacto significativo en el turismo del cantón Tosagua, ya que atraen a visitantes que vienen a participar en competencias o a presenciarlas, estos eventos deportivos pueden aumentar la ocupación hotelera y generar una mayor demanda de servicios turísticos en la zona. Además, la organización de eventos deportivos en el cantón Tosagua puede contribuir a la promoción del turismo local y a la dinamización de la

economía. Por lo tantos, los eventos deportivos pueden fomentar la práctica del deporte entre la población local, lo que contribuye a la promoción de un estilo de vida saludable.

REFERENCIAS

Alles, M. T. (2014). EL IMPACTO TURÍSTICO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS: UN ESTUDIO DE CASO. Cuadernos de Turismo, nº 33; pp. 59-76. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/195651-Texto%20del%20art%C3%ADculo-704221-1-10-20140327.pdf

Barbu, M. C. R., BURCEA, G. B., DUMITRU, R., & POPESCU, M. C. (2020). The contribution of sport to economic and social development. Studia Universitatis Babeș-Bolyai Educatio Artis Gymnasticae, 27-38.

Blanco, F. M. (2015). EL TURISMO DEPORTIVO COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO. fhttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8068945

Clemente, J. A. (2015). IMPACTO DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES EN CANARIAS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Revista Atlántida, pp. 163-179; ISSN: 556-4924. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/4180/A_06_%282014-15%29_07.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ENTORNO, S. (2022). El impacto de los grandes eventos deportivos en las ciudades. https://futurociudades.tec.mx/es/el-impacto-de-los-grandes-eventos-deportivos-en-las-ciudades

Figueroa, W. V., & Pilos, M. G. (17 de noviembre de 2016). Análisis del desarrollo turístico en el Cantón Sucre Ecuador. https://www.gestiopolis.com/analisis-del-desarrollo-turistico-canton-sucre-ecuador/

Herstein, R., & Jaffe, E. D. (2008). La hostelería deportiva como estrategia empresarial. Journal of Business Strategy, Vol. 29 No. 6, pp. 36-43. https://doi.org/10.1108/02756660810917228

Lopez, M., Curiel, J., Cruz, J., & Fernandez, L. (2018). Retos e implicaciones del turismo deportivo: el caso de la final de la Copa Libertadores 2018. https://www.revistaespacios.com/a21v42n12/a21v42n12p05.pdf

Lumbreras, J., Vicente, M., & Herrero, D. (2020). Impacto socioeconómico del turismo activo de eventos deportivos. Un estudio exploratorio para el caso del Valle del Jerte. ROTUR, Revista de Ocio y Turismo Vol. 14(2) (2020) pp. 88-104. ISSN-e 2695-6357. https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.2.6436/g6436_pdf

Muguira, A. (2023). ¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla? https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/

Parra-Camacho, D., González-García, R. J., & Alonso-Dos-Santos, M. (2021). Social impact of a participative smallscale sporting event. Sport, Business and Management: An International Journal, 11(2), 109-124.

Rivera, C. A., & Valverde, P. A. (2014). PLAN DE PROMOCION DE OPCIONES DE TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE BAHÍA DE CARAQUEZ PROVINCIA DE MANABÍ – ECUADOR PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD. http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2375/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-184.pdf

Sangrá, M. M., Garcés, S. A., & Arizón, M. J. (2020). Pequeños eventos deportivos y su impacto en el turismo local: el caso de la prueba cicloturista La Quebrantahuesos. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/106776/6/Investigaciones-Turisticas_19_11.pdf

Serrano, E. R. (2021). EL IMPACTO EN EL TURISMO DE LOS GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS. CASO DE ESTUDIO: LA REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA EN LA LIGA. Campus Público María Zambrano Segovia. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/49395/TFG-N.%201729.pdf?sequence=1

Sports, U. I. (2023). Turismo Deportivo. https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo.

Turistico, E. (2012). Turismo aventura playa y surf en Bahía de Caraquez. https://www.ecuador-turistico.com/2012/08/turismo-aventura-playa-y-surf-en-bahia-de-caraquez.html

Vayá, F. S. (2014). Los eventos deportivos y su impacto sobre el turismo: marco teórico para su valoración.

https://1library.co/article/eventos-deportivos-impacto-turismo-marco-te%C3%B3rico-valoraci%C3%B3n.y9gw8llq

YASSER, C. G., ELIAS, H. B., & ELIZABETH, A. G. (2024). ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO Y SU APORTE AL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27560/1/UPS-GT005041.pdf

Zambrano, A. M., & Quiñonez, P. A. (2021). COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DEPROMOCIÓN TURÍSTICA: CASO BAHÍA DE CARÁQUEZ, ECUADOR 2020. https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/download/181/338/

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: César Carbache Mora, Freddy Alejandro Mero Jama.
Curación de datos: César Carbache Mora, Freddy Alejandro Mero Jama.
Análisis formal: César Carbache Mora, Freddy Alejandro Mero Jama.
Investigación: César Carbache Mora, Freddy Alejandro Mero Jama.
Redacción - borrador original: César Carbache Mora, Freddy Alejandro Mero Jama.
Redacción - revisión y edición: César Carbache Mora, Freddy Alejandro Mero Jama.