

ORIGINAL

Methodological Strategies for Accounting Training of Entrepreneurs in Km 8, Leónidas Plaza, 2025

Estrategias metodológicas para la formación contable de emprendedores en el Km 8, Leónidas Plaza 2025

Marlene Rocío Macay Ferrín^{a*}  , César Carbache Mora^a  

^aUniversidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Posgrado, Extensión Sucre. Ecuador.

*Corresponding Author: Marlene Rocío Macay Ferrín 

How to Cite:

Macay Ferrín, M. R., & Carbache Mora, C. (2026). Methodological Strategies for Accounting Training of Entrepreneurs in Km 8, Leónidas Plaza, 2025. *Edu - Tech Enterprise*, 4, 136. <https://doi.org/10.71459/edutech2026136>

Submitted: 02-12-2025

Revised: 19-02-2026

Accepted: 28-04-2026

Published: 29-04-2026

ABSTRACT

Within the framework of economic development and strengthening of entrepreneurship, this research analyzes the accounting training of entrepreneurs, specifically those in the Km8 area of the Leónidas Plaza parish, during the year 2025. This analysis stems from the problem in the sector, where the majority lack basic accounting knowledge that would allow them to adequately manage financial resources, record economic transactions, and ensure the sustainability of their businesses. The objective of this study is to describe methodological strategies for accounting training, identifying the existing level of training and specifying the most appropriate strategies to strengthen entrepreneurs' accounting skills, facilitating access to formal financing opportunities and improving administrative efficiency. Methodologically, the research is descriptive, with a quantitative approach. A structured survey was applied, allowing for the collection of objective and quantifiable data, which will be processed using Microsoft Excel statistical software. The results show that entrepreneurs demonstrate an understanding of basic concepts such as income and expenses, but experience difficulties in determining profits. Therefore, it is concluded that it is necessary to implement active, practical and contextualized methodological strategies that strengthen economic decision-making and thus improve the sustainability of local businesses.

Keywords: accounting training; entrepreneurship; methodological strategies.

RESUMEN

Dentro del desarrollo económico de los emprendimientos y su fortalecimiento esta investigación se plantea un análisis de la formación contable de los emprendedores, en este caso del Km8 de la parroquia Leónidas Plaza durante el año 2025; partiendo de la problemática en el sector, donde la mayoría carece de conocimientos contables básicos que les permitan gestionar adecuadamente los recursos financieros, registrar operaciones económicas y garantizar la sostenibilidad de sus negocios. El objetivo del estudio es describir las estrategias metodológicas para la formación contable, identificando el nivel formativo existente y especificando aquellas estrategias más adecuadas que fortalezcan las capacidades contables de los emprendedores; facilitando el acceso a oportunidades de financiamiento formal y mejorando la eficiencia administrativa. Metodológicamente la investigación es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, se aplicó una encuesta estructurada permitiendo la recolección de datos objetivos y cuantificables; las cuales serán procesadas mediante la herramienta estadística de Microsoft Excel. Dentro de los resultados se evidencian que los emprendedores manifiestan comprender conceptos básicos como ingresos y gastos, presentan dificultades en la determinación de ganancias; por lo que se concluye que es necesario implementar estrategias metodológicas activas, prácticas y contextualizadas que fortalecen la toma de decisiones

económicas y así mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos locales.

Palabras clave: formación contable; emprendimiento; estrategias metodológicas.

INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años, la formación de los emprendedores en temas contables ha sido ente de análisis en diversos estudios, demostrándose que una buena formación contable en los emprendedores incide directamente en el crecimiento y sostenibilidad de los negocios. En el Km8 de la parroquia de Leónidas Plaza del Cantón Sucre, se ha observado una creciente presencia de emprendedores dedicados a actividades comerciales y de servicios que, en su mayoría han carecido de una formación contable básica para poder administrar y registrar sus ingresos, gastos, costos e inventarios. En el estudio realizado por Erazo et al (2024) mencionan que las diversas estrategias que utilice el docente, serán el método para suministrar conocimiento a los estudiantes y mejorar su aprendizaje.

La presente investigación se focaliza en analizar la formación contable de los emprendedores del Km8 de la parroquia Leónidas Plaza, especialmente en las estrategias metodológicas que utilizan para llevar sus registros, y que a su vez influyen en su aprendizaje y aplicación dentro de sus negocios. Con esto se pretende mejorar la formación académica de los emprendedores, fortaleciendo las estrategias y qué estas se realicen acorde a su contexto, con la finalidad de mejorar la práctica de sus registros, la gestión financiera, la toma de decisiones y contribuir a la sostenibilidad de los emprendimientos; mejorando el desarrollo económico de la zona.

En Ecuador, la educación ha experimentado diversos cambios orientados al fortalecimiento de la calidad educativa y al desarrollo de competencias profesionales, en diferentes áreas, mediante la aplicación de estándares de enseñanza y aprendizaje (Arguello & Delgado, 2023). En este contexto, una buena formación contable se consolida como un eje fundamental para el desarrollo económico y social, que transforma pequeños emprendimientos en grandes negocios; donde las estrategias metodológicas innovadoras cumplen un rol clave en la dinamización de los procesos educativos, mejorando los aprendizajes.

En el Km8 de la parroquia Leónidas plaza, los emprendedores conforman un sector clave para el desarrollo económico local; sin embargo, afrontan limitaciones dentro de la gestión contable; lo que afecta la sostenibilidad de sus negocios. Ante esta realidad, la investigación desea contribuir al fortalecimiento de una formación contable básica, aportando al cuerpo teórico sobre la relación que existe entre las estrategias metodológicas y la formación contable, promoviendo una cultura financiera orientada al crecimiento sostenible de los emprendimientos (Ahumada & Gómez 2020; Aguinda et al 2023).

Diversos estudios destacan que el uso de tecnología educativa y simuladores contables favorece el aprendizaje significativo, al permitir la aplicación práctica de conocimientos en entornos reales, fortaleciendo la comprensión de los procesos financieros y tributarios y el desarrollo del potencial emprendedor (Gómez & Bonilla 2020; Arguello et al 2023). Así mismo las estrategias metodológicas guían la acción docente y posicionan al estudiante como actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo el desarrollo de competencias duraderas (López et al 2022).

El uso de estrategias metodológicas innovadoras y participativas permiten superar los métodos tradicionales, generando experiencias prácticas que mejoran los resultados del aprendizaje. En comparación a otros tiempos, la contabilidad ha evolucionado hacia la incorporación de herramientas digitales que optimizan los procesos financieros, exigiendo una formación transparente y el cumplimiento normativo; acompañado del uso de la tecnología (Suárez et al 2025). Finalmente, la inserción en el ámbito educativo de enfoques lúdicos, trabajo colaborativo y asesoramiento contribuyen al mejoramiento de la gestión financiera y sostenibilidad de los emprendimientos, fortaleciendo los conocimientos pese a los desafíos derivados de la complejidad tributaria y financiera actual (Pulgarín et al 2020; Gutiérrez et al 2018; López et al 2024).

El objetivo de esta investigación es describir las estrategias metodológicas para la formación contable de los emprendedores en el Km8, Leónidas Plaza, caracterizando la metodología utilizada dentro de su gestión y evidenciar cuales son las fortalezas y debilidades, observando si se adaptan a la realidad del negocio, generando información que permita mejorar los procesos de aprendizaje.

Para Erazo et al (2024) los profesionales del área educativa cumplen un rol fundamental en el proceso de formación, siendo responsables de seleccionar y aplicar métodos de enseñanza que garanticen un proceso de aprendizaje efectivo, actuando como guías orientadores del desarrollo de los estudiantes; y que es muy importante reconocer la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje, lo que exige la implementación pedagógica de acuerdo a las diferentes necesidades de los estudiantes. Mientras que para Farias (2022); menciona que para los desafíos actuales exigen ajustar las estrategias educativas e incorporar herramientas que permitan procesar información y responder a las exigencias actuales del siglo XXI, siendo la tecnología una de las herramientas fundamentales dentro de estos procesos; que hace que la innovación educativa se entienda como la generación de nuevas ideas que favorecen el desarrollo social y el aprendizaje, representando una alternativa eficaz a los métodos tradicionales y a la implementación de nuevas técnicas que puedan ser apoyadas por instrumentos tecnológicos. Dentro de la contabilidad se debe integrar componentes teóricos y prácticos, ya que ambos son indispensables para un

aprendizaje significativo y el éxito de en la educación contable.

La educación debe adaptarse a las diferentes transformaciones sociales, tecnológicas y cognitivas desde las perspectiva pedagógica, donde se destaca al docente como guía dentro del proceso formativo del estudiante, siendo el responsable de crear estrategias metodológicas adaptadas a la realidad de cada uno, respetando su estilo y ritmo de aprendizaje, especialmente en la formación de adultos, donde es importante orientarlos para que respondan a las diferentes demandas sociales y garantizar la igualdad de oportunidades dentro de los procesos educativos.

En el Ecuador persisten problemas estructurales en el sistema educativo que afectan su calidad, situación que se ve agravada por factores económicos, sociales y políticos, como la pobreza, falta de empleo, entre otros; las estrategias metodológicas permiten tener un proceso de aprendizaje con recursos tecnológicos, pedagógicos y comunicativos, con interacción dentro de las aulas; estas destrezas permiten que el docente coordine actividades que identifiquen las capacidades de los estudiantes, mediante aprendizaje activo e inclusivo; estimulando el pensamiento creativo haciéndolo protagonista del proceso educativo, y mencionando que el aprendizaje basado en la práctica, el estudio de casos reales y el uso de herramientas tecnológicas son algunas de las estrategias más utilizadas por los docentes (López et al 2022). Para Llor & Alarcón (2021) las estrategias metodológicas creativas constituyen procesos planificados, flexibles y adaptables orientados al logro del aprendizaje significativo, reconociendo que cada estudiante tiene un ritmo y un estilo diferente; los enfoques actuales sitúan al estudiante es el centro del aprendizaje mediante el concepto aprender a aprender, donde el docente es el mediador que promueve la autonomía y el pensamiento crítico, haciendo un contexto educativo dinámico.

Estrategias metodológicas más importantes del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Tabla 1.
Estrategias metodológicas del proceso de enseñanza y aprendizaje

Estrategia	Descripción	Aporte al aprendizaje
Aprendizaje significativo.	Relaciona los conocimientos nuevos con las experiencias previas del estudiante.	Facilita la comprensión y aplicación práctica de los contenidos.
Aprendizaje basado en la práctica.	Se centra en “aprender haciendo” mediante ejercicios.	Refuerza habilidades.
Estrategias andragógicas.	Orientada a la formación de adultos, respetando ritmos y experiencias.	Favorece la participación activa y el aprendizaje autónomo.
Aprendizaje colaborativo.	Trabajo en grupo.	Promueve el intercambio de conocimiento.
Gamificación básica.	Uso de dinámicas lúdicas y retos educativos.	Mejora la motivación y el interés por aprender.

Nota: Principales estrategias metodológicas encontradas en esta investigación.

Según Saénz (2020) La formación contable, a nivel de educación, debe garantizar que estos posean competencias básicas y específicas que le garanticen ser competente dentro de su profesión, haciendo de la práctica el desarrollo de su experticia profesional, señalando que la formación contable requiere de disciplina. Mientras que, para algunos autores como (Ahumada & Gómez 2020; Pulgarín et al 2020), la formación contable constituye un componente fundamental en el desarrollo de competencias financieras. Su finalidad es dotar a los estudiantes y emprendedores de conocimientos básicos y aplicados sobre el registro, análisis e interpretación de la información financiera. Estos autores coinciden en que la formación contable debe trascender el enfoque tradicional teórico y orientarse hacia la metodología práctica.

Tener una buena formación contable permite comprender, controlar y tomar decisiones sobre los recursos económicos, en el caso de los emprendedores facilita el registro adecuado de ingresos y gastos, una adecuada formación contable ayuda a la toma de decisiones, favoreciendo la transparencia y sobre todo el cumplimiento de las normas, logrando promover la cultura financiera, crecimiento, competencia y permanencia de los negocios.

MÉTODO

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo, porque se fundamenta en la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos a través de encuestas que se aplicaron a los emprendedores del Km8 de la parroquia Leónidas Plaza. Tiene un alcance descriptivo, debido a que busca diagnosticar la situación actual y medir el nivel de conocimiento contable que poseen los participantes, y cuáles son las estrategias metodológicas que implementan en su práctica, con el propósito de proponer nuevas estrategias metodológicas acordes a su formación.

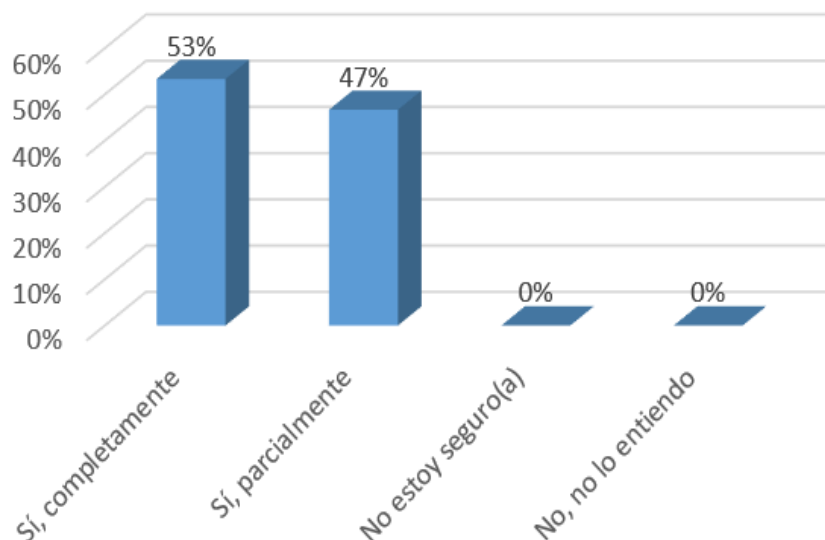
La población de estudio estuvo conformada por 15 emprendedores del Km8 de la parroquia Leónidas Plaza. Para el desarrollo de la investigación se emplearon fuentes bibliográficas que sustentan teóricamente la formación contable y las estrategias metodológicas. Como instrumento principal de recolección de datos se utilizó la encuesta estructurada, diseñada para obtener información directa, objetiva y cuantificable. En cuanto a los recursos tecnológicos, se utilizó una computadora personal para la redacción y procesamiento de la información, así como el programa Microsoft Excel para el registro, tabulación y análisis estadístico de los datos recopilados.

RESULTADOS

El 60% de los encuestados pertenecen al género femenino y el 40% al masculino, en edades entre los 18 y 49 años de edad. Esto nos muestra una participación mayoritaria de mujeres en actividades emprendedoras dentro del contexto estudiado. Además de que la edad no es un impedimento para generar recursos económicos ya que muchas veces no se tiene una profesión.

Figura 1.

Nivel de entendimiento de las diferencias entre ingresos y gastos

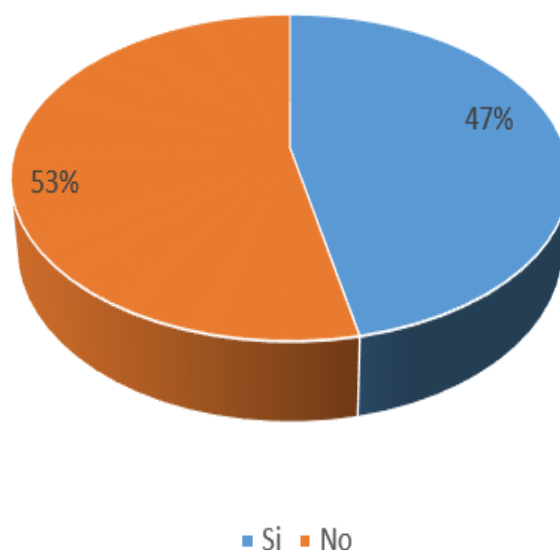


Los resultados reflejan que el 100% de los encuestados considera que sí entiende la diferencia entre ingresos y gastos, lo que indica una percepción positiva dentro de su conocimiento contable básico. Sin embargo, desde una perspectiva investigativa, este resultado debe interpretarse con cautela, aunque manifiestan conocer la diferencia entre ingresos y gastos, en otros indicadores del estudio se evidencian dificultades para calcular precios, conocer sus ganancias o manejar adecuadamente las finanzas.

Cabe recalcar que la mayoría de los encuestados ha tenido una instrucción en bachillerato, realizan sus anotaciones financieras en cuadernos; donde el 40% manifestó que hace anotaciones todos los días, un 33% manifestó que nunca y el resto (27%) indicó que lo hace de manera semanal o mensual. Lo que significa que utilizan ciertas estrategias metodológicas, pero se debe implementar otras que vayan acorde a la necesidad para fortalecer la formación contable y darles sostenibilidad a los emprendimientos de esta zona. Además de que falta implementar herramientas tecnológicas más actuales para facilitar su comprensión y manejo.

Figura 2.

Capacitación previa en contabilidad o administración

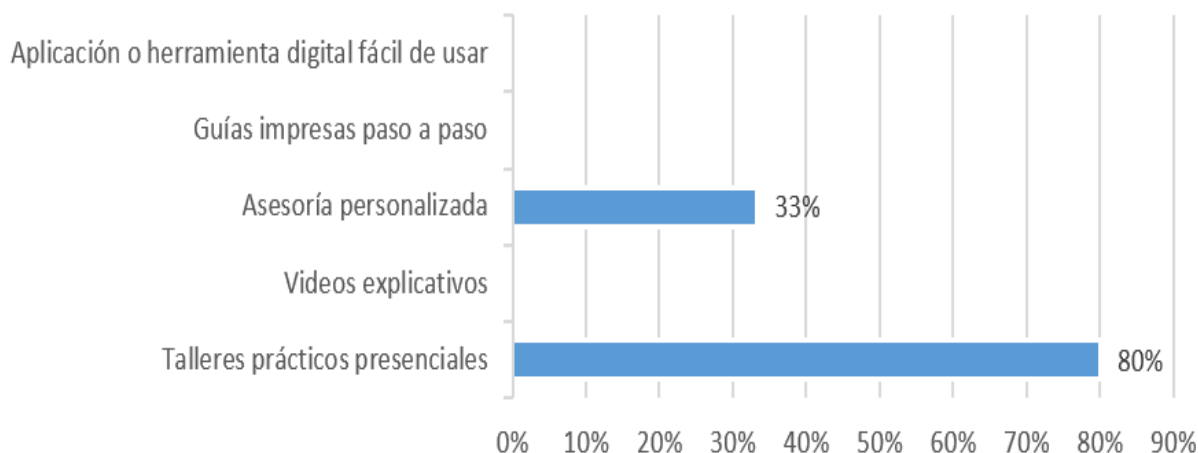


Por otro lado, en su mayoría un 53% de los investigados indican que han recibido algún tipo de capacitación en el *área* contable o administrativa, mientras que un 47% manifestó que no han recibido ningún tipo de formación. Lo que evidencia que las principales debilidades se encuentran en la forma que utilizan la información obtenida, es decir las estrategias porque estas deben estar implementadas de acuerdo a la necesidad o contexto.

Por tanto, la formación contable no debe ser limitada o a base de contenidos teóricos, sino más bien debe basarse en experiencias reales y acompañamiento técnico, donde puedan palpar la experiencia asemejada a la realidad de sus emprendimientos y así mejorar la sostenibilidad del mismo. A su vez la mayoría de ellos manifiesta en un 87% que si están dispuestos a formarse en el *área* contable y el restante (13%) manifiesta que talvez recibirían capacitaciones, lo que deja en claro el interés por mejorar la formación contable para mejorar financieramente sus emprendimientos.

Figura 3.

Percepción sobre modalidades de capacitación más útiles para aprender contabilidad



En concordancia con lo anterior la mayoría de los encuestados (80%) manifiesta que les gustaría recibir capacitaciones con una modalidad de talleres prácticos presenciales, mientras que un 33% indicó que desea asesoría personalizada. Por ello, las estrategias metodológicas deben ser orientadas a un enfoque práctico, contextualizado y participativo, que promueva competencias para la toma de decisiones.

Además de poder implementar estrategias como el uso de un cuaderno con formatos básicos, donde ellos puedan registrar operaciones reales con el objetivo de desarrollar el hábito del control financiero diario.

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten decir que los emprendedores del KM8 de Leónidas Plaza poseen conocimientos básicos sobre conceptos contables, así mismos se observan necesidades de apoyo como otras estrategias que les permitan mejorar. La formación contable dirigida a emprendedores debe desarrollar competencias para la toma de decisiones económicas, fortaleciendo la rentabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos.

DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo describir las estrategias metodológicas para la formación contable de los emprendedores del Km8 de la parroquia Leónidas Plaza, caracterizando su nivel formativo y determinando aquellas estrategias más adecuadas para fortalecer sus competencias. En función a los hallazgos obtenidos, se evidencia que el objetivo se cumple; ya que fue posible diagnosticar el nivel de conocimiento contable existente y reconocer las principales debilidades relacionadas con la aplicación práctica de la información financiera.

Los emprendedores manifiestan poseer nociones básicas de contabilidad, la investigación demuestra que estas no siempre se traducen en una gestión eficiente. Esto confirma lo planteado en el marco teórico, donde el autor Ahumada y Gómez (2020) y Pulgarín et al. (2020) sostienen que la formación contable debe trascender el enfoque netamente conceptual y orientarse hacia el desarrollo de nuevas competencias, como talleres, casos reales u otras estrategias que respalden las necesidades reales de cada emprendimiento y a su vez se implementen metodologías activas que puedan garantizar la sostenibilidad.

En comparación con otras investigaciones de la misma temática, los resultados coinciden con Gómez y Bonilla (2020), quienes mencionan que la incorporación de herramientas prácticas y tecnológicas mejoran la comprensión de los procesos contables; fortaleciendo la cultura financiera de estos pequeños negocios y despertando el interés de los emprendedores por formarse en esa *área*. Por lo que esta investigación subraya que la importancia de las estrategias metodológicas innovadoras, prácticas y contextualizadas aportan el fortalecimiento de la educación contable, destacando una formación orientada a la toma de decisiones y desarrollo económico.

Por otro lado, el trabajo de Jardón, (2025) resalta que la formación de los emprendedores no solo debe enfocarse

en la rentabilidad inmediata, sino también en los beneficios a largo plazo que se pueden percibir si se mejora la gestión dentro del negocio. Así mismo destaca que las instituciones educativas deben actualizarse constantemente e implementar en sus currículos, casos reales, experiencias prácticas y uso de tecnología, para que los estudiantes se familiaricen con el entorno empresarial, generando nuevas oportunidades dentro de los mercados.

CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado, se concluye que el objetivo fue alcanzado, ya que se pudo diagnosticar la situación actual de cada uno de los emprendimientos ubicados en el Km8 de la parroquia Leónidas Plaza, aunque ellos poseen conocimientos básicos dentro del *área* contable, presentan ciertas debilidades dentro de las prácticas que realizan en el uso de su información financiera, lo que requiere una orientación un poco más contextualizada y práctica para que puedan mejorar sus competencias.

El estudio radica en la generación de evidencia empírica local dentro de los procesos y formación contable, ya que no solo se identifican necesidades formativas, sino que también se fundamenta la importancia de implementar nuevas estrategias metodológicas activas, participativas adaptadas a la realidad de los emprendedores. De esta manera fortalecer la educación contable ofrece una base para el diseño de nuevos programas formativos orientados a mejorar el rendimiento económico de pequeños emprendimientos fomentando el desarrollo y el interés a largo plazo.

El estudio conto con una población pequeña de 15 emprendedores, por lo que se restringe la posibilidad de generar nuevos resultados orientados a otros contextos. Otra de las limitaciones corresponde a que la mayoría predomina en realizar sus registros tradicionales en cuadernos o libretas, lo que dificulta contrastar la información con herramientas tecnológicas más avanzadas, evidenciando la falta de innovación hacia los recursos tecnológicos que están en vanguardia hoy en día.

Se pudo concluir finalmente, que este estudio sugiere la necesidad de diseñar o implementar programas de formación contable basados en talleres prácticos, casos reales y uso progresivo de herramientas tecnológicas, que permitan tener una experiencia más acercada al contexto de cada emprendedor. A su vez para futuras líneas de investigación se sugiere ampliar la muestra hacia otros sectores demográficos, incorporando enfoques mixtos que profundicen la relación entre la formación contable y el desarrollo económico local, implementando modelos de formación más efectivos y adaptables a las diferentes necesidades de cada emprendimiento.

REFERENCIAS

- Aguinda, G., Alvarado, Y., Chumape, F., Shiguanpo, L., & Shiguango, I. (2023). Innovación Educativa: importancia de las estrategias metodológicas para fortalecer las formas de enseñanza. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 2.
- Ahumada, M., & Gómez, R. (2020). Enriqueciendo los procesos de formación contable. Aporte desde las estrategias de educación inclusiva y la dimensión sociohumanística. *Revista Plumilla Educativa*.
- Erazo, G., Ramos, L., & Sabando, B. (2024). La andragogía y las estrategias metodológicas en el aprendizaje de la contabilidad. Una revisión sistemática. *Revista Científica Arbitrada de Investigación y Comunicación, Marketing y Empresa REINCOMUNICAR.*, 13.
- Erazo, G., Ramos, L., & Zabala, M. (2024). La andragogía y las estrategias metodológicas en el aprendizaje de la contabilidad. Una revisión sistemática. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 161-176.
- Gómez, J., & Bonilla, C. (2020). Estrategias pedagógicas apoyadas en TIC propuesta para la educación contable. *Administración e Ingeniería*.
- Gutierrez, J., Gutierrez, C., & Gutierrez José. (2018). Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje con un enfoque lúdico. *Revista de Educación y Desarrollo*, 37-46.
- Jardón, M. (2025). El papel de la educación contable en la promoción del emprendimiento económico The role of accounting education in promoting economic entrepreneurship Para citar este trabajo: Jardón, M., (2025). El papel de la educación contable en la promoción. *Revista REINCASOL*, 3156-3182.
- Loor, K., & Alarcón, L. (2021). Estrategias metodológicas creativas para potenciar los Estilos de Aprendizaje. *Revista San Gregorio*.
- López, T., Manzano, R., Manzano, J., & Zumbana, L. (2022). Estrategias metodológicas para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje en niños de educación básica. *Salud, Ciencia, Tecnología*.

Pulgarín, L., Sandoval, J., & Navarro, P. (2020). Formación contable en Colombia: incidencia del contexto político, económico y social. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 167-90.

Saénz, L. (2020). Estados financieros: competencia contable básica en la formación de contadores públicos autorizados. *Revista Saberes Apudep*, 69-81.

Suárez, C. (2025). Diseñando experiencias de aprendizaje: metodologías activas y evaluación formativa en la enseñanza de la contabilidad. Universidad de las Américas.

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Curación de datos: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Análisis formal: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Investigación: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Metodología: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Administración del proyecto: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Recursos: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Validación: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Redacción – borrador original: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.

Redacción – revisión y edición: Marlene Rocío Macay Ferrín, César Carbache Mora.