

ORIGINAL

Relationship between digital tools and financial management of small and medium enterprises in Iquitos, 2024

Relación entre las herramientas digitales y la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024

Nuria Amasifuen Silvano^{a*}  , Karina Jessica Saavedra Vásconez^a  

^aUniversidad Peruana Unión. Lima, Perú.

*Corresponding Author: Nuria Amasifuen Silvano 

How to Cite: Amasifuen Silvano, N., & Saavedra Vásconez, K. J. (2026). Relationship between digital tools and financial management of small and medium enterprises in Iquitos, 2024. Edu - Tech Enterprise, 4, 134. <https://doi.org/10.71459/edutech2026134>

Submitted: 14-11-2025

Revised: 06-01-2026

Accepted: 14-03-2026

Published: 15-03-2026

ABSTRACT

Digital tools are essential for the financial management of small and medium enterprises, as they offer solutions that improve efficiency, accuracy and decision making. The objective was to determine if there is a relationship between digital tools and financial management of small and medium enterprises in Iquitos, 2024. This study used a descriptive, non-experimental and quantitative methodology. The participants were 380 workers with executive or managerial functions in small and medium enterprises in Iquitos. With respect to digital tools, the results reveal that 46,8% of respondents regularly use digital technology, and 51,6% frequently optimize economic gains through effective financial management. Also, at a significance level of less than 0,05, the hypothesis correlation analysis revealed a strong positive association between digital tools and financial management ($r = 0,953$). Concluding that there is a statistically significant relationship between digital tools and financial management of small and medium enterprises in Iquitos, 2024.

Keywords: digital tools; information technology's; investment; financial management; companies.

RESUMEN

Las herramientas digitales son fundamentales para la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas, ya que ofrecen soluciones que mejoran la eficiencia, precisión y toma de decisiones. El objetivo fue determinar si existe relación entre las herramientas digitales y la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024. Este estudio utilizó una metodología descriptiva, no experimental y cuantitativa. Los participantes fueron 380 trabajadores con funciones ejecutivas o directivas en pequeñas y medianas empresas en Iquitos. Con respecto a las herramientas digitales, los resultados revelan que el 46,8% de los encuestados utiliza regularmente la tecnología digital, y el 51,6% optimiza frecuentemente las ganancias económicas a través de una gestión financiera eficaz. Asimismo, con un nivel de significancia inferior a 0,05, el análisis de correlación de hipótesis reveló una fuerte asociación positiva entre las herramientas digitales y la gestión financiera ($r = 0,953$). Concluyendo que existe relación estadísticamente significativa entre las herramientas digitales y la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

Palabras clave: herramientas digitales; tecnologías de la información; inversión; gestión financiera; empresas.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la digitalización se ha convertido en un motor fundamental para la evolución de las empresas,

particularmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes) que son el corazón de muchas economías locales, incluyendo Iquitos, Perú (Cortez et al., 2021; Castillo et al., 2022). Por su parte, la implementación de herramientas digitales en la gestión financiera no solo optimiza procesos, sino que también permite a las pymes acceder a información precisa y actualizada, lo que es crucial para la toma de decisiones informadas (Ocampo, 2023).

En este contexto, a pesar del creciente reconocimiento de la importancia de la digitalización, las pymes en Iquitos se encuentran atrapadas en un ciclo de limitaciones que obstaculizan su capacidad para modernizar sus prácticas financieras (Vásquez, 2024). Entre los principales problemas se destacan la falta de capacitación en el uso de tecnologías digitales, la resistencia al cambio dentro de las organizaciones y los recursos financieros insuficientes para invertir en software y herramientas adecuadas (Ayala, 2024). Esta situación es preocupante, ya que muchas de estas empresas continúan utilizando métodos tradicionales de gestión financiera, que no solo son ineficientes, sino que también pueden resultar en decisiones mal fundamentadas que afectan su viabilidad a largo plazo (Del Do et al., 2023).

Asimismo, el contexto socioeconómico de Iquitos, marcado por desafíos como la baja infraestructura tecnológica y la limitada conectividad, agrava aún más la situación (Peixoto, 2024). Las pymes, a menudo, carecen del apoyo necesario para realizar la transición hacia un modelo de negocio más digitalizado, lo que perpetúa su vulnerabilidad en un mercado en constante cambio (Veintemilla, 2021). Por lo tanto, es imperativo abordar esta problemática para entender cómo las herramientas digitales pueden ser implementadas eficazmente y qué barreras deben ser superadas para que las pymes puedan beneficiarse de una gestión financiera más robusta y eficiente (Armas, 2023). Por otra parte, el estudio de la relación entre herramientas digitales y gestión financiera en las pymes de Iquitos es esencial por varias razones. Además, de identificar las mejores prácticas y herramientas que han demostrado ser efectivas en la gestión financiera, este estudio puede servir como una guía para aquellas pymes que buscan modernizar sus procesos (Baquero et al., 2024). Debido a que, fomentar la digitalización no solo mejorará la salud financiera de las empresas, sino que también puede tener un impacto positivo en el empleo y en la comunidad en general (Rosales-Troya & Ordoñez-Parra, 2024). En un contexto donde la innovación es crucial para el crecimiento económico, la relación entre herramientas digitales y gestión financiera se convierte en un tema prioritario para la investigación (Vivar-Astudillo & Torres-Palacios, 2024).

Por consiguiente, este estudio pretende conocer cómo la innovación es crucial para el crecimiento económico, determinando la conexión de las herramientas digitales y la gestión financiera, un tema prioritario para la investigación. Partiendo de esta premisa, se formula la siguiente interrogante de investigación: ¿En qué medida las herramientas digitales se relacionan con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024? Asimismo, el objetivo de la investigación es determinar si existe relación entre las herramientas digitales y la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

Marco teórico

De acuerdo con las variables de investigación, el estudio desarrollado por García y Peñas (2021), tuvo como propósito conocer el impacto de las tecnologías digitales en la gestión financiera de una empresa importadora de Lima. En esta investigación se emplearon métodos cuantitativos de tipo aplicado y un diseño no experimental. Además, se utilizó un formulario de registro y el análisis documental para la recolección de información. En base a los datos, las ventas en 2020 aumentaron un 38,2% frente al 29,5% de 2018, lo que supone un incremento del 8,2%. Concluyendo que en el entorno actual, las herramientas digitales sí mejoran la gestión financiera al aumentar las ventas, facilitar el trabajo y preservar la posición de la empresa en el mercado.

Por su parte, Méndez-Gutiérrez et al. (2024) tuvieron como objetivo determinar si la gestión empresarial de las empresas de consultoría de talento humano se ha visto influenciadas por la transformación digital. Con un enfoque descriptivo, un diseño no experimental y un marco correlacional. En la encuesta participaron 117 profesionales en la materia. Según los resultados, el grado en que los directivos de empresa han adoptado la transformación digital es el siguiente: El 58% tiene un nivel regular de adopción de herramientas digitales, el 62% tiene un nivel regular de adopción de canales digitales y el 49% tiene un nivel normal de rentabilidad. Concluyendo que existe una relación estadísticamente significativa ($r = 0,786$, $p = 0,000$) entre la transformación digital y la gestión de los negocios de las consultoras de talento humano.

Asimismo, Espinoza-Loor et al. (2023) tuvieron como propósito evaluar cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han ayudado a la gestión financiera del Departamento de Finanzas. En esta investigación se emplearon metodologías descriptivas y cualitativas. Los resultados mostraron la implementación de un Sistema Integral de Información para la gestión y planificación de recursos, la instalación de nuevos y mejores ordenadores y el establecimiento de una página web institucional para la publicación de información en el área de transparencia. Concluyendo que las TIC adoptadas han mejorado considerablemente la administración o gestión financiera, además, el sistema ha mecanizado una serie de tareas contables, lo que ha disminuido el margen de error en los informes y el tiempo necesario para recuperar los datos financieros.

Finalmente, Arguello et al. (2021) en su estudio tuvieron como objetivo desarrollar estrategias para gestionar las unidades de producción mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las Pymes. Una revisión bibliográfico-documental y un estudio de campo de 39 empresarios (de un total de 56) constituyen la base

del enfoque de métodos mixtos de la investigación, de carácter descriptivo y transversal, cuyo objetivo es explicar el fenómeno. Según los resultados, los empresarios han utilizado muy poco las TIC. Concluyendo que existe una correlación directa entre las TIC, la gestión financiera y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas locales, se deduce que el 76% de los empresarios de Pymes están totalmente de acuerdo en que la tecnología es un aspecto integral del desarrollo de la empresa.

Herramientas digitales (HD)

Las herramientas digitales se refieren a una amplia gama de recursos y aplicaciones tecnológicas que facilitan diversas tareas y procesos en entornos personales, educativos y empresariales (Ramos-Rivadeneira & Jiménez-Toledo, 2024). Estas herramientas pueden incluir software, plataformas en línea, aplicaciones móviles y dispositivos tecnológicos que permiten la creación, gestión, intercambio y análisis de información (Chuya-Chuya et al., 2021).

En ese orden de ideas, en el contexto empresarial, las herramientas digitales abarcan soluciones como software de gestión empresarial (ERP), sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM), plataformas de comercio electrónico, herramientas de colaboración y comunicación, así como herramientas de análisis de datos (Flores et al., 2020). En consecuencia, estas tecnologías ayudan a las empresas a optimizar sus operaciones, mejorar la toma de decisiones y fortalecer las relaciones con los clientes (Jiménez et al., 2022).

En síntesis, la adopción de herramientas digitales no solo es una cuestión de eficiencia, sino también de competitividad. Debido a que las empresas que implementan tecnologías digitales suelen estar mejor posicionadas para adaptarse a cambios en el mercado y satisfacer las necesidades de sus clientes (Calle, 2022). De esta manera, las organizaciones que invierten en herramientas digitales tienden a experimentar un crecimiento más rápido y sostenible, lo que demuestra que estas tecnologías son esenciales para el éxito a largo plazo en un entorno empresarial en constante evolución (Trujillo et al., 2022).

Gestión financiera (GF)

La gestión financiera se refiere al proceso de planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros de una organización. De acuerdo con Mayett et al. (2022), su objetivo principal es maximizar el valor de la empresa mediante la optimización del uso de los fondos disponibles. Esto implica no sólo la obtención y asignación de recursos financieros, sino también la evaluación y gestión de riesgos asociados a las decisiones financieras (Huacchillo et al., 2020). Asimismo, la gestión financiera es crucial tanto para empresas grandes como para pequeñas y medianas empresas (PYMEs), ya que influye directamente en su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo (Párraga et al., 2021).

Por otra parte, una de las áreas clave de la gestión financiera es la elaboración de presupuestos, lo que implica la proyección de ingresos y gastos futuros, permitiendo a las organizaciones planificar sus actividades y asignar recursos de manera efectiva (López-Intriago et al., 2020). En consecuencia, un presupuesto bien diseñado ayuda a las empresas a controlar sus gastos, identificar áreas de ineficiencia y tomar decisiones informadas sobre inversiones y financiación (García, 2022). Además, el seguimiento del presupuesto permite realizar ajustes en tiempo real, garantizando que la empresa se mantenga en el camino correcto hacia sus objetivos financieros.

Otro aspecto fundamental de la gestión financiera es el análisis financiero, que incluye la revisión de estados financieros como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo (Pilaguano et al., 2021). A través de este análisis, los gestores financieros pueden evaluar la salud económica de la organización, identificar tendencias y hacer proyecciones sobre el rendimiento futuro (Duque et al., 2020). Por lo tanto, este proceso es esencial para la toma de decisiones estratégicas, como la identificación de oportunidades de inversión, la evaluación de la rentabilidad de proyectos y la planificación de la financiación a largo plazo (Correa-García & Correa-Mejía, 2021).

Finalmente, una adecuada gestión del capital de trabajo asegura que la empresa tenga suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones inmediatas y operar de manera eficiente. Esto incluye la gestión de cuentas por cobrar, cuentas por pagar e inventarios (Armijos-Solórzano et al., 2020). Por lo tanto, una estrategia efectiva en este ámbito no solo mejora la estabilidad financiera de la organización, sino que también contribuye a su capacidad para crecer y adaptarse a cambios en el mercado (Chura, 2021).

MÉTODO

La investigación se centró a un enfoque cuantitativo, ya que recoge hechos reales para respaldar la hipótesis y utiliza evaluaciones numéricas y análisis estadísticos para validar el problema (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018), según la relación de las herramientas digitales con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, tomando en cuenta las características del fenómeno investigado.

Asimismo, se considera que el estudio es de tipo básico. Según Escudero y Cortez (2018), este tipo de investigación implica analizar las consecuencias prácticas que surgen de aplicar diversos conceptos teóricos a situaciones de la vida real. Además, en la investigación se utilizó un diseño no experimental porque las variables de estudio no se modificaron directamente. Esto significa que los fenómenos se observaron y evaluaron en su estado natural antes de realizar análisis descriptivos e inferenciales para responder a los objetivos del estudio (Villasís-Keever et al., 2018).

Por otra parte, el estudio fue de tipo correlacional y transversal, ya que se trató de establecer una relación causal

entre las variables investigadas y los impactos que tienen. Del mismo modo, fue de corte transversal debido a que se dispuso de un tiempo limitado para recopilar y analizar los datos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Asimismo, la población es la suma de todas las medidas o sujetos que comparten algún atributo en un momento dado. Para este estudio, la población considerada estuvo conformada por ejecutivos o personal directivo encargado de funciones gerenciales, en las pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024. De acuerdo con el Ministerio de la Producción (2022), en la región de Loreto hay un registro formal de 39 173 Pymes. Aunado a ello, un subconjunto de la población está representado por una muestra, es decir, todos los miembros de la muestra deben proceder de la población objeto de estudio para que ésta se considere representativa (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Para elegir a los participantes en la investigación se empleó un muestreo aleatorio simple, utilizando la información antes mencionada y la fórmula de población finita. Con el propósito de examinar la relación entre las herramientas digitales y la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad (1)$$

$$n = \frac{39173 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2(39173 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} = 380$$

De esta manera, 380 trabajadores con funciones ejecutivas o directivas en pequeñas y medianas empresas en Iquitos constituyen la muestra representativa del estudio.

Como técnica para recopilar datos pertinentes al tema del estudio, se utilizó una encuesta. Asimismo, se está se aplicó a los trabajadores que forman parte de la muestra para la investigación analítica. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el instrumento es una herramienta con la que cuenta un investigador para recabar información sobre un tema. En este caso, los investigadores utilizaron una versión modificada del cuestionario creado por Naréz (2023). La primera parte del instrumento evaluó los dieciséis elementos que conforman la variable herramientas digitales. La segunda sección evaluó la variable de gestión financiera para cada uno de sus veinte ítems (ambos con una escala de valoración tipo Likert). Asimismo, el instrumento cuenta con un alfa de Cronbach de 0,923 para la variable herramientas digitales y 0,943 para la variable gestión financiera, lo que representa una alta fiabilidad y consistencia interna.

Para el análisis y la interpretación de los datos se tuvo en cuenta dos etapas de procesamiento principales. En primer lugar, para visualizar cuantitativamente el comportamiento de las respuestas, se realizó un análisis estadístico descriptivo para elaborar las matrices de parámetros de valoración y de dimensiones muestrales. El proceso facilitó la elaboración de tablas de frecuencias y porcentajes para todos los ítems objeto de estudio, que luego se utilizaron para realizar gráficos descriptivos que muestran el comportamiento de las variables y sus dimensiones. El análisis se realizó utilizando Excel y el software estadístico SPSS versión 26.

Por último, utilizando estadística inferencial, en la segunda fase se comprobó las hipótesis del estudio. La prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov es el primer paso en el análisis de datos, para determinar la prueba de hipótesis que se emplea (no paramétrica o una prueba paramétrica), en este caso fue Rho de Spearman.

RESULTADOS

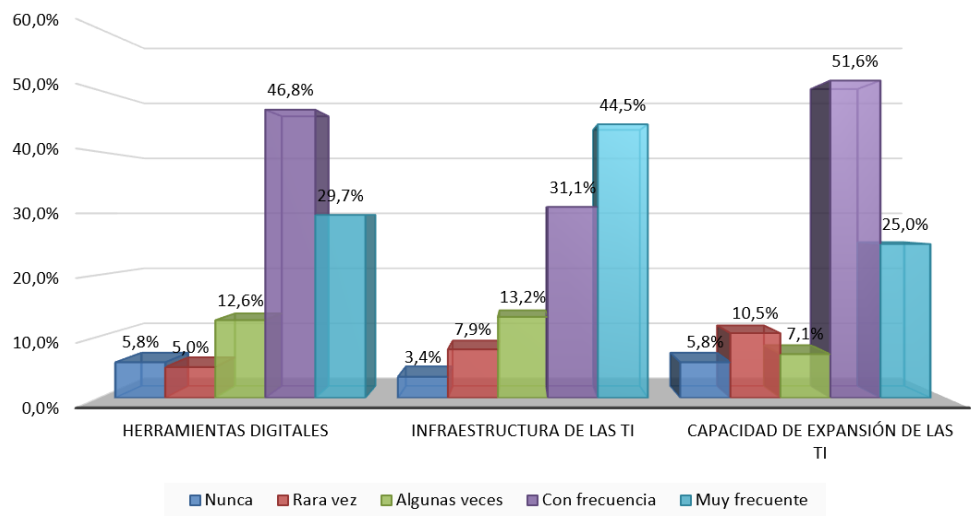
Para el análisis de los datos se emplearon métodos descriptivos. Los gráficos de barras, los porcentajes y las tablas de frecuencia completan la presentación de los resultados.

Tabla 1.

Frecuencia y porcentaje de la variable herramientas digitales y sus dimensiones

Escala	Herramientas digitales		Infraestructura de las TI		Capacidad de expansión de las TI	
	No.	%	No.	%	No.	%
Nunca	22	5,8%	13	3,4%	22	5,8%
Rara vez	19	5,0%	30	7,9%	40	10,5%
Algunas veces	48	12,6%	50	13,2%	27	7,1%
Con frecuencia	178	46,8%	118	31,1%	196	51,6%
Muy frecuente	113	29,7%	169	44,5%	95	25,0%
Total	380	100%	380	100%	380	100%

Figura 1.
Frecuencia y porcentaje de la variable herramientas digitales y sus dimensiones

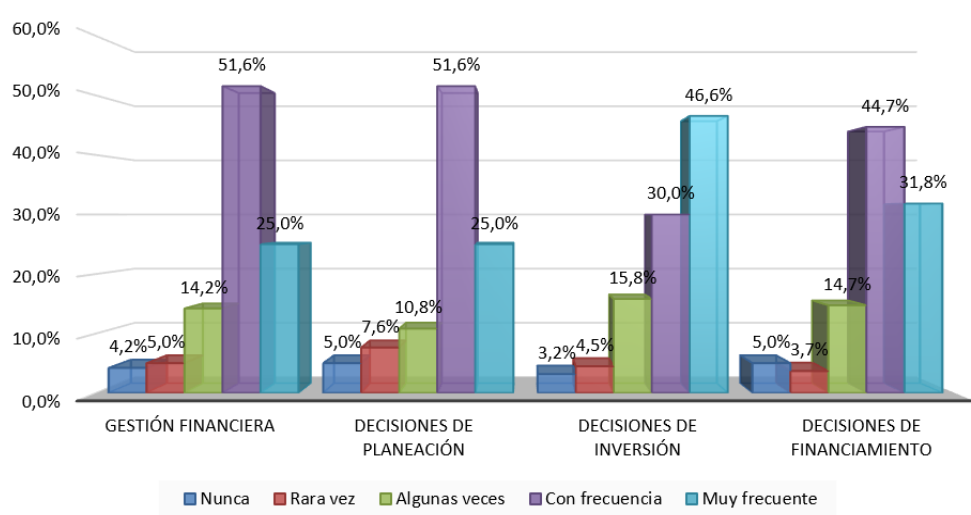


En la tabla 1 y figura 1, se muestran los resultados de la primera variable y sus dimensiones. Con respecto a las herramientas digitales, el 46,8% de los encuestados con frecuencia utiliza herramientas digitales para optimizar el tiempo y mejorar la calidad de su trabajo. Un 44,5% muy frecuentemente utiliza los recursos tecnológicos tanto físicos como lógicos de la infraestructura de las TI dentro de la organización. Mientras que el 51,6% de los encuestados, con frecuencia, considera que es importante la capacidad de expansión de las TI, para crecer, adaptarse y evolucionar según las necesidades cambiantes de la organización.

Tabla 2.
Frecuencia y porcentaje de la variable gestión financiera y sus dimensiones

Escala	Gestión financiera		Decisiones de planeación		Decisiones de inversión		Decisiones de financiamiento	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Nunca	16	4,2%	19	5,0%	12	3,2%	19	5,0%
Rara vez	19	5,0%	29	7,6%	17	4,5%	14	3,7%
Algunas veces	54	14,2%	41	10,8%	60	15,8%	56	14,7%
Con frecuencia	196	51,6%	196	51,6%	114	30,0%	170	44,7%
Muy frecuente	95	25,0%	95	25,0%	177	46,6%	121	31,8%
Total	380	100%	380	100%	380	100%	380	100%

Figura 2.
Frecuencia y porcentaje de la variable gestión financiera y sus dimensiones



Por otra parte, la tabla 2 y figura 2, muestra los resultados de la segunda variable y sus dimensiones. Con relación a la variable gestión financiera, el 51,6% de los encuestados con frecuencia utiliza herramientas para optimizar el uso de recursos disponibles que maximicen los beneficios económicos realizando una buena gestión financiera. El 51,6% de los participantes, señala que con frecuencia se toman decisiones de planeación, para garantizar que la organización utiliza los recursos financieros de manera efectiva y eficiente. Un 46,6% de los encuestados, señala que es muy frecuente la toma de decisión de inversión, debido a que las decisiones de inversión bien informadas son clave para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas. Mientras que, el 44,7% de los encuestados, señala que con frecuencia se toman decisiones de financiamiento, ya que influyen directamente en la estructura capital de la empresa y su capacidad de enfrentar requerimientos de expansión, liquidez y rentabilidad.

Prueba de normalidad

Se utilizó una prueba de normalidad para determinar si los datos seguían una distribución normal, lo que permitió seleccionar estadísticas inferenciales paramétricas o no paramétricas. Para ello, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para determinar si las muestras de la investigación eran estadísticamente representativas de la población. A continuación, analizamos el valor p obtenido con respecto a las siguientes hipótesis alternativa y nula.

$H_1 = p < 0,05$ α – Los datos poseen una distribución normal

$H_0 = p > 0,05$ α – Los datos no poseen una distribución normal

Tabla 3.
Prueba de normalidad de los datos

Variables/Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	p
Infraestructura de las TI	0,251	380	0,000
Capacidad de expansión de las TI	0,339	380	0,000
Herramientas digitales	0,304	380	0,000
Decisiones de planeación	0,327	380	0,000
Decisiones de inversión	0,267	380	0,000
Decisiones de financiamiento	0,286	380	0,000
Gestión financiera	0,314	380	0,000

Todos los valores son estadísticamente significativos con valores de 0,000, como confirman los resultados de la prueba de normalidad, que se presentan en la Tabla 3. Los resultados del estudio no siguen una distribución normal, ya que el valor p es inferior a 0,05. En ese sentido, se utilizó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, para determinar la correlación de hipótesis.

Hipótesis general

H_1 : Las herramientas digitales se relacionan positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

H_0 : Las herramientas digitales no se relacionan positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

Donde, si $p \geq \alpha$ – se acepta la hipótesis nula H_0 , si $p < \alpha$ – se rechaza la hipótesis nula H_0

Tabla 4.
Correlación entre las herramientas digitales y la gestión financiera

Variables	Rho	p
Herramientas digitales	0,953**	0,000
Gestión financiera		

La tabla 4 muestra que existe una correlación positiva alta ($r = 0,953$) entre las variables herramientas digitales y la gestión financiera, con un nivel de significancia justo por debajo del valor p (0,05). Debido a ello, se acepta la hipótesis alternativa, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula confirmando que, las herramientas digitales se relacionan positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

Hipótesis específica 1

H₁: La infraestructura de las TI se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.
H₀: La infraestructura de las TI no se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

Tabla 5.
Correlación entre la infraestructura de las TI y la gestión financiera

Variables	Rho	p
Infraestructura de las TI Gestión financiera	0,846**	0,000

Una correlación positiva alta ($r = 0,846$) y un valor de significancia igual a 0,000, respecto a la dimensión infraestructura de las TI y la variable gestión financiera (tabla 5). Debido a ello, se acepta la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula y confirmando que la infraestructura de las TI se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

Hipótesis específica 2

H₁: La capacidad de expansión de las TI se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.
H₀: La capacidad de expansión de las TI no se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

Tabla 6.
Correlación entre la capacidad de expansión de las TI y la gestión financiera

Variables	Rho	p
Capacidad de expansión de las TI Gestión financiera	0,997**	0,000

La tabla 6 muestra que existe una correlación positiva alta ($r = 0,997$) entre la dimensión capacidad de expansión de las TI y la variable gestión financiera, con un nivel de significancia justo por debajo del valor p (0,05). Debido a ello, se acepta la hipótesis alternativa, lo que significa que, la capacidad de expansión de las TI se relaciona positiva y significativamente con la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, 2024.

DISCUSIÓN

Los resultados de la prueba de hipótesis general evidenciaron una correlación alta entre las herramientas digitales y la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas en Iquitos, con un valor de $r = 0,953$. Según el estudio descriptivo, el 46,8% de los encuestados también utilizan con frecuencia las tecnologías digitales para mejorar las operaciones empresariales.

Por otra parte, Méndez-Gutiérrez et al. (2024) encontraron una correlación ($r = 0,786$) fuerte entre la transformación digital y la gestión de la empresa, lo que coincide con las conclusiones del estudio. De igual manera, según Arguello et al. (2021), señalan que la correlación entre la tecnología de la información y la comunicación y la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas, son parte esencial del desarrollo organizativo.

Con respecto al primer objetivo específico, la prueba de hipótesis mostró un valor de 0,846, lo cual sugiere una correlación alta y positiva entre la infraestructura de las TI y la gestión financiera. En el contexto actual, las herramientas digitales mejoran la gestión financiera al impulsar las ventas, agilizar el trabajo y mantener la posición de la empresa en el mercado, como afirman el estudio de García y Piñas (2021). Del mismo modo, la investigación de Rosales y Ruiz (2020) demuestra una relación entre la transformación digital y el sector financiero en las empresas. En consecuencia, las nuevas tecnologías permiten a las empresas ser más ágiles, seguras y competitivas.

En cuanto, al segundo objetivo específico, el análisis arrojó un valor de $r = 0,997$, lo cual indica una correlación alta entre la capacidad de expansión de las TI y la gestión financiera. La investigación de Espinoza-Loor et al. (2023), concuerda que tanto la administración como la gestión financiera mejoran considerablemente con el uso de las TI, ya que un sistema mecanizado para las tareas contables disminuye el tiempo necesario para recuperar los datos financieros y el margen de error en los informes.

Por último, las herramientas digitales no solo transforman la forma en que las empresas gestionan sus recursos financieros, sino que también crean nuevas oportunidades para mejorar la experiencia del cliente, reducir costos y optimizar la toma de decisiones estratégicas (Ferrer-Dávalos, 2021). En consecuencia, las empresas que adopten la transformación digital en su sector financiero estarán mejor posicionadas para prosperar en la economía moderna (Nárez, 2023).

CONCLUSIÓN

Se encontró asociación significativa entre el uso de herramientas digitales y la gestión financiera, este hallazgo se corroboró con el Rho Spearman (0,953) cuya significancia mostró un $p=0,000$ logrando determinar asociaciones entre ambas variables. En relación con el primer objetivo específico, se encontró asociación significativa entre la infraestructura de las TI y la gestión financiera, este hallazgo alcanzó un nivel de significancia de $p=0,000$ bajo la prueba Rho de Spearman (0,846). En relación con el segundo objetivo específico, se halló asociación entre la capacidad de expansión de las TI y la gestión financiera, esta asociación fue corroborada por la prueba Rho de Spearman (0,997), la cual tuvo una significancia $p=0,000$.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arguello Mendoza, C., Barba Bayas, D., Andrade Álvarez, C., & Esparza Paz, F. (2021). Tecnología empresarial para las pymes, estrategia de competitividad en época de pandemia. *Revista Investigación y Negocios*, 14(24), 110-127. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i24.152>
- Armas, L. (2023). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso negocios múltiples El Rey E.I.R.L. Iquitos, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/33464>
- Armijos-Solórzano, J., Narváez-Zurita, C., Ormaza-Andrade, J., & Erazo-Álvarez, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792>
- Ayala Soliz, M. (2024). Relaciones Públicas, una ruta estratégica de articulación digital para las Pymes Latinoamericanas. *Revista Protocolo Y Comunicación*, 1(3), 1-15. <https://doi.org/10.58703/rpyc.v1n3a3>
- Baquero Tapia, E., Quito Guachamin, S., Rengel Sandoval, H., & Núñez Laje, E. (2024). Optimización de la gestión financiera en PYMES mediante la implementación de FrontAccounting: un análisis de eficiencia. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(6), 399-409. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i6.1295>
- Calle Herencia, C. A. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*, 5(2), 64-81. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2022.vol5.2.11059>
- Castillo, A., Fernández, C., Camones, O., & Guerra, M. (2022). Digitalización de la cadena de suministro y la competitividad de las empresas peruanas del sector minorista. *Epistemia Revista Científica*, 6(2), 77-95. <https://doi.org/10.26495/re.v6i2.2297>
- Chura, A. (2021). Gestión por resultados en la gestión financiera. *Revista de Investigaciones: Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno*, 10(1), e4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7961698>
- Chuya-Chuya, J., Condo-Herrera, K., Uriguen-Aguirre, P., & León-Serrano, L. (2021). Economía digital, herramienta para mejorar la competitividad y productividad en las Pymes caso Machala-Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 76-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896329>
- Correa-García, J., & Correa-Mejía, D. (2021). Importancia del estado de flujos de efectivo para la gestión financiera sostenible. *Cuadernos de Contabilidad*, 22. <https://journal.repositoriodigital.com/index.php/cuacont/article/view/35460>
- Cortez, K., Espinoza, S., & Ochoa, L. (2021). *Gestión de negocio digital a través del aplicativo móvil top Servys en la Ciudad de Iquitos 2021*. [Tesis de pregrado, Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Zegel IPAE]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13065/546>
- Del Do, A., Villagra, A., & Pandolfi, D. (2023). Desafíos de la Transformación Digital en las PYMES. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 15(1), 200-229. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n1.941>
- Duque Espinoza, G., Córdova León, F., González Soto, K., & Aguirre Quezada, J. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 115-184. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>

- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial UTMACH.
- Espinoza-Loor, L., Zambrano-Vega, C., Mora-Muñoz, L. & Oviedo-Bayas, B., (2023). TIC y su Impacto en la Gestión Financiera del Departamento de Finanzas GAD El Empalme. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(1), 527-542, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2196>
- Ferrer-Dávalos, R. (2021). Adopción e impacto de las TIC en la gestión de microempresas. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(1), 49-68. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.01.2021.49>
- Flores, F., Méndez, J., & Bermúdez, C. (2020). Estrategias digitales para las Pymes. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 29-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7964702>
- García, E. (2022). La gestión financiera y estrategia competitiva: análisis de sus diferencias en función del tamaño empresarial. *Revista De Investigaciones Universidad Del Quindío*, 34(2), 420-429. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n2.1067>
- García, R., & Piñas, E. (2021). *Herramientas digitales y la gestión financiera en una empresa importadora de la ciudad de Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81562>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Huacchillo Pardo, L., Ramos Farroñan, E., & Pulache Lozada, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es.
- Jiménez, O., Jaramillo, L., Salcedo, V. (2022). Tendencias digitales: diagnóstico de aplicación en PYMES en la Ciudad de Machala, Ecuador Post-pandemia. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 9(2), 1-23. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3160>
- López-Intriago, C. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-454. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Mayett Moreno, Y., Zuluaga Muñoz, W., & Guerrero Cabarcas, M. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación administrativa*, 51(130), 00006. <https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>
- Méndez-Gutiérrez, X., Valiente-Saldaña, Y., Mantilla-Sevillano, J., & Gonzales-Rentería, Y. (2023). Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(Supl. 1), 705-717. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2837>
- Ministerio de Producción. (2022). *Las MIPYME en cifras 2022*. Recuperado de: <https://www.producempresarial.pe/las-mipyme-en-cifras-2022/>
- Nárez, I. (2023). *Gestión financiera y tecnologías de la información y comunicación en las MiPymes*. [Tesis de doctorado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. Repositorio Institucional UJAT. <https://ri.ujat.mx/handle/200.500.12107/4113>
- Nárez, I. (2023). *Gestión financiera y tecnologías de la información y comunicación en las MiPyMES*. [Tesis de doctorado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. Repositorio institucional. <https://ri.ujat.mx/handle/200.500.12107/4560>
- Ocampo Alvarado, A. M. (2023). Las nuevas tendencias en la gestión financiera: análisis comparativo de empresas líderes en Ecuador. *Ciencia Y Educación*, 4(6), 46-56. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8192153>
- Párraga Franco, S., Pinargote Vázquez, N., García Álava, C., & Zamora Sornoza, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe2), 00026. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

- Peixoto, E. (2024). *Preparación tecnológica, confianza, intención de uso de la tecnología e implementación de marketing digital en redes sociales*. [Tesis de doctorado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/14846>
- Pilaguano, J., Arellano, M., & Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional*, 6(8), 630-647. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094464>
- Ramos-Rivadeneira, D., & Jiménez-Toledo, J. (2024). La innovación desde las tecnologías emergentes para la competitividad empresarial. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 9(17), 1-14. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.17.2024.11052>
- Rosales, B., & Ruiz, G. (2020). *La transformación digital y su influencia en la transformación cultural en las empresas del sector financiero en Lima Metropolitana en el 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/652878>
- Rosales-Troya, E., & Ordóñez-Parra, Y. (2024). Desafíos éticos en la integración de tecnologías emergentes en la auditoría financiera. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 6(1), 455-472. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i1.109>
- Trujillo, G., Mejía, D., & Ríos, V. (2022). The digital transformation and business processes of the manufacturing companies. (2022). *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review Revista Internacional De Tecnología, Ciencia Y Sociedad*, 12(4), 1-12. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4490>
- Vásquez, R. (2024). *Factores relevantes del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas nacionales: Caso Empresa Cinema Hotel E.I.R.L. Ayacucho, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/38055>
- Veintemilla, B. (2021). *Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23413>
- Villasis-Keever, M., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J., Miranda-Novales, G. & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421. DOI: 10.29262/ram.v65i4.560
- Vivar-Astudillo, A., & Torres-Palacios, M. (2024). Influencia de la auditoría de gestión en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*, 7(Suplemento 1), 177-195. <https://doi.org/10.62452/xx2jye34>

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Curación de datos: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Análisis formal: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Investigación: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Metodología: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Recursos: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Validación: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Redacción – borrador original: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.

Redacción – revisión y edición: Nuria Amasifuen Silvano, Karina Jessica Saavedra Vásquez.